

一、功能介绍

积分签到：培养用户登录习惯，提高用户日常活跃度

二、场景举例

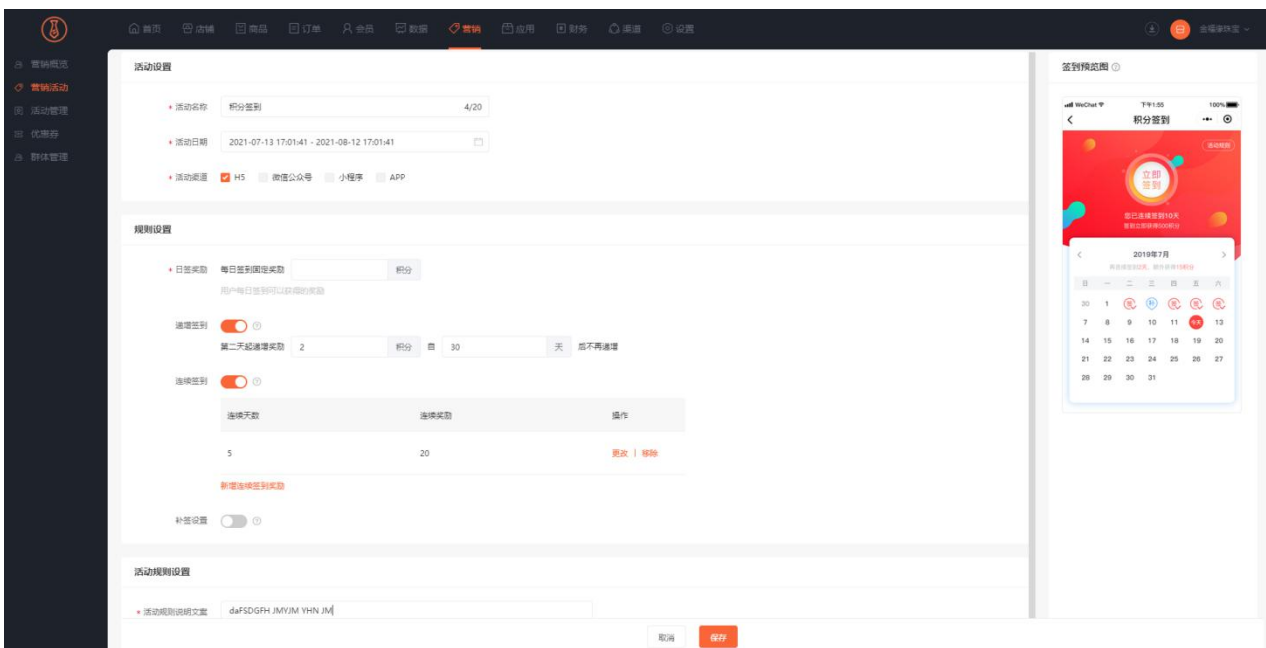
小明的商品设置了积分签到活动，用户每日登录之后可领取积分，获取的积分可消费可兑换商品，增加商城浏览量和活跃度

三、功能路径

营销—营销活动—积分签到

四、功能说明

1、如何创建积分签到活动



活动名称：进行活动名称的创建

活动日期：可参与活动的日期

活动渠道：目前支持公众号、小程序、H5 渠道

日常奖励：用户每天登录签到可以获得的固定奖励

递增签到：用户连续签到从第二天起，开始递增奖励，若断签从头计算

连续签到：用户达到指定天数后，可获得一份奖励

补签设置：在活动期间未签到的用户可以消耗积分进行补签