

一、功能介绍

定金膨胀：长期营销，营造活动氛围，提前锁定有效流量，增加品牌曝光率。提高销售额。

二、场景举例

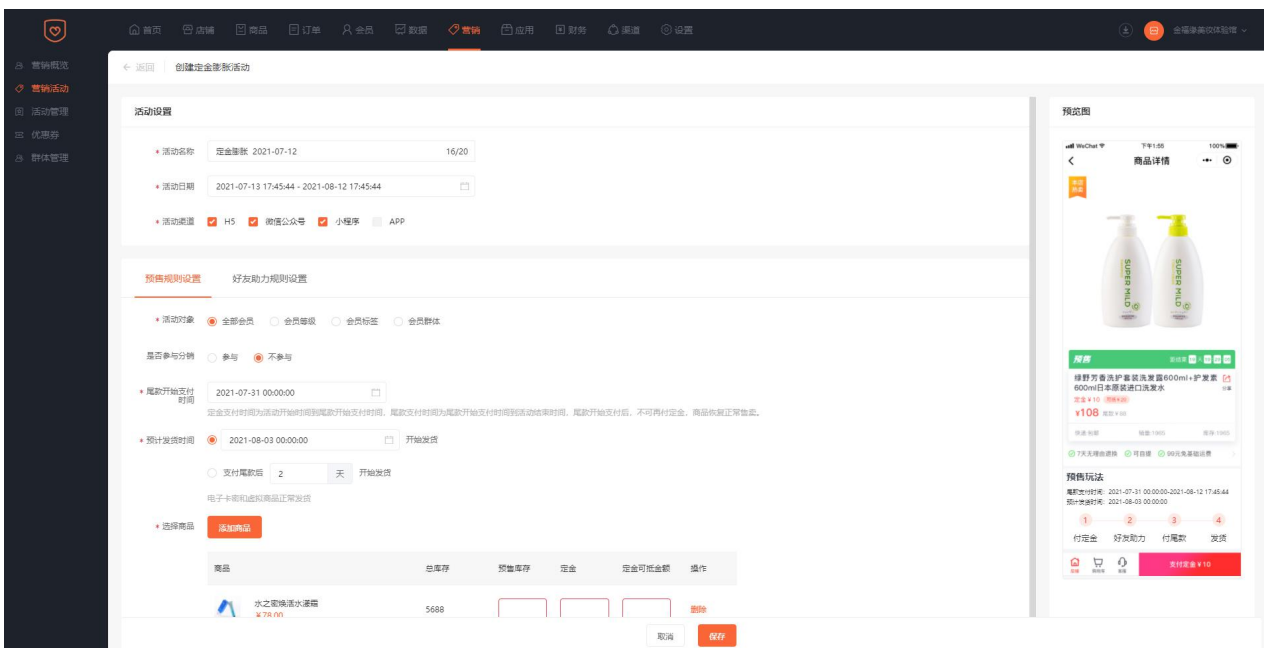
小明的商城预售一批春季新款服装，使用定金膨胀活动，提前让会员下单预定，邀请好友助力，增加了商城曝光度。

三、功能路径

营销—营销活动—定金膨胀

四、功能说明

1、如何设置定金膨胀活动



活动名称：进行活动名称的创建

活动日期：可参与活动的日期

活动渠道：目前支持公众号、小程序、H5 渠道

活动对象：全部会员、会员等级、会员标签、会员群体只能选择其中一个

是否参与分销：参与分销可设置默认佣金规则或者单独设置佣金规则