

一、功能概述

拼团是给商城商家提供快速抢购引导客户更多消费的营销工具，商家可以指定活动周期和时间段，会员只有在商家指定周期和时间段内才可参与拼团，商城会员参与拼团活动需要邀请多个好友购买该商品，即可享受超低价价格优惠，以实现帮助商城快速销货、提升交易额的目的。

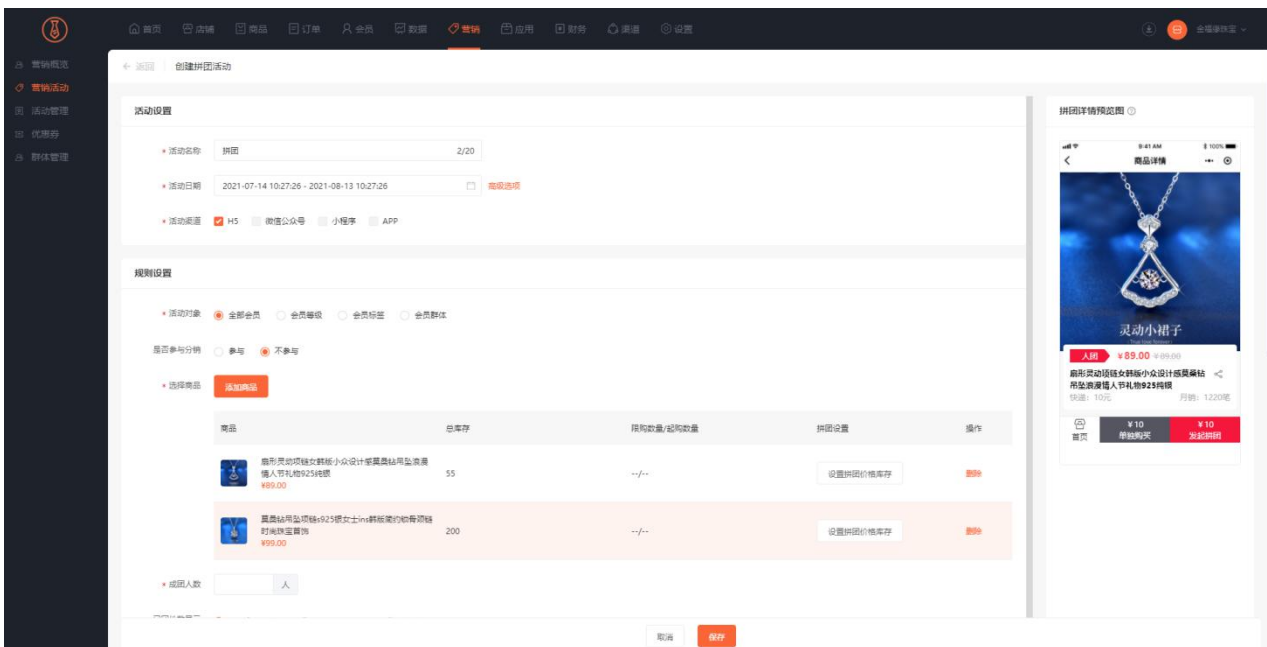
二、场景使用

商家在双十一的将某款护肤品设置拼团活动，指定在双十一当天的 10:00 至 22:00 的 5 人拼团活动，会员只能在该时间段内进行邀请好友并参与，参团人数达到 5 人时，拼团成功且享受商品拼团优惠价格。若在活动时间内，参团人数没有达到 5 人，则拼团失败并退款。

三、设置拼团活动

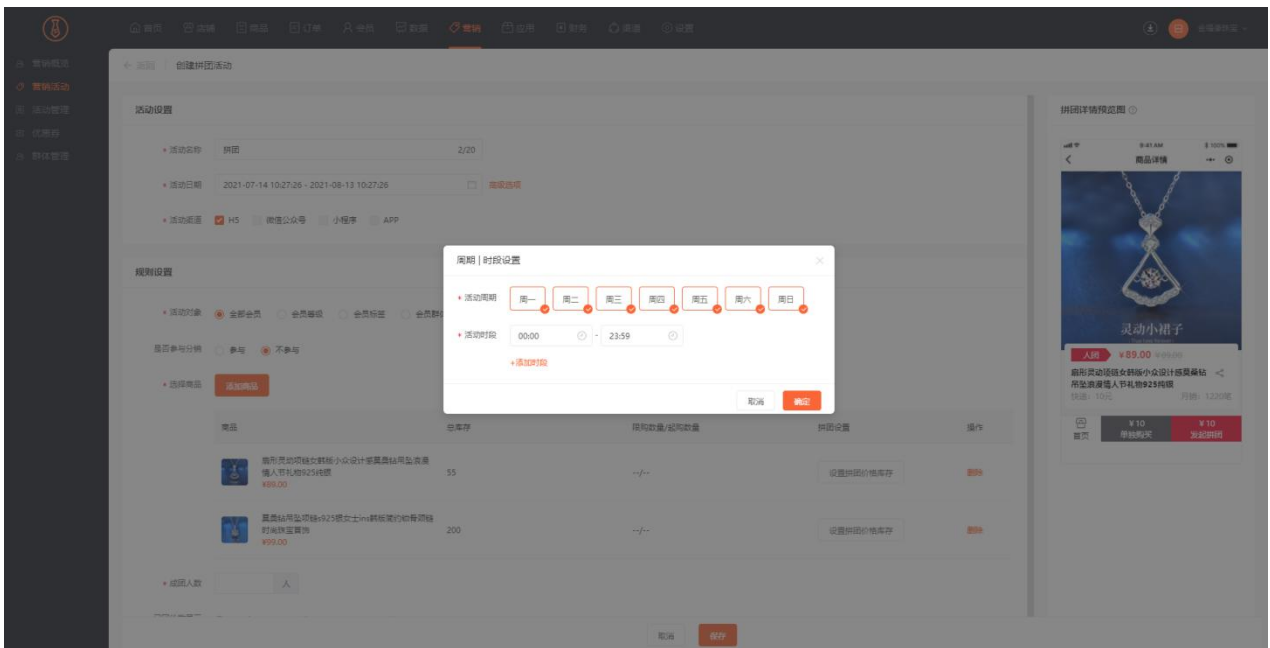
第一步：商城管理后台-商家创建活动设置

商城管理后台-商家点击营销—营销活动—拼团—创建拼团，商家填写活动名称、活动周期 | 时间段、活动渠道和对象，选择活动的商品以及商品是否参与分销等设置，见下图：



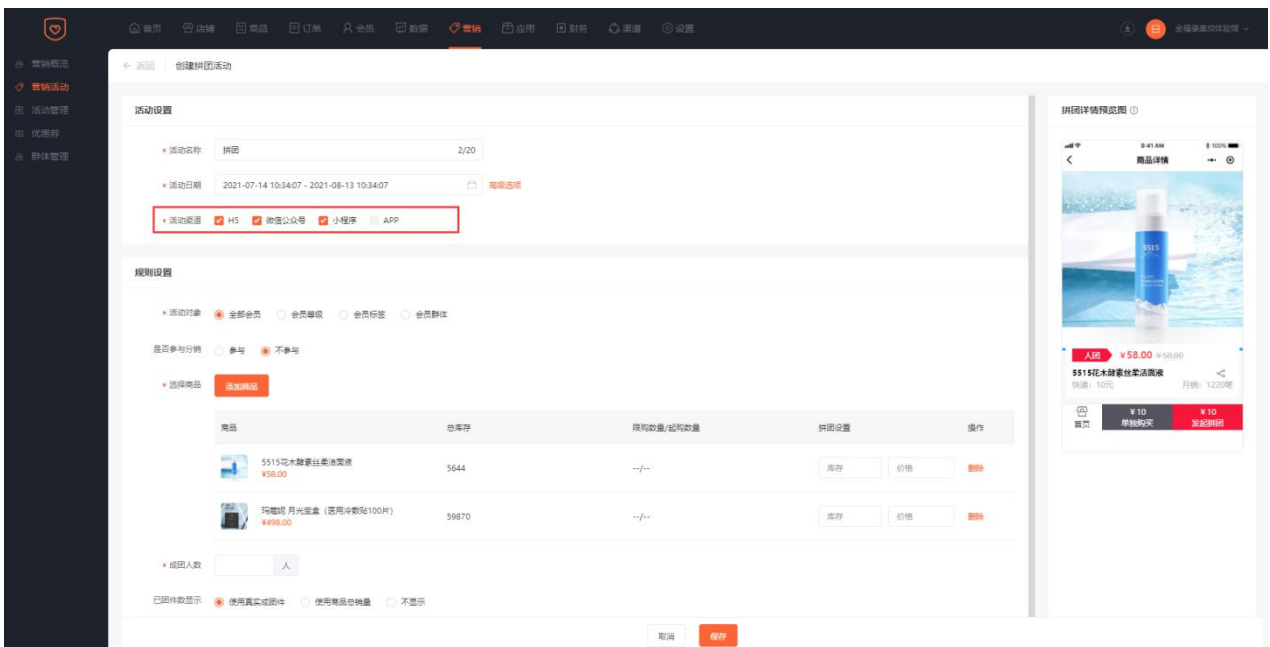
第二步：商城管理后台-商家设置活动周期、渠道以及对象

1、商家需要设置活动的周期，设置活动的开始和结束的时间段保存，到活动开始的时间会自动开启，无需手动开启，参见下图：



温馨提示：商家在选择日期后，还需在高级选项中选择周期和时间才能保存，活动开始后，可以编辑延长活动的结束时间，但是活动周期 | 时段将无法修改编辑，商家需谨慎设置

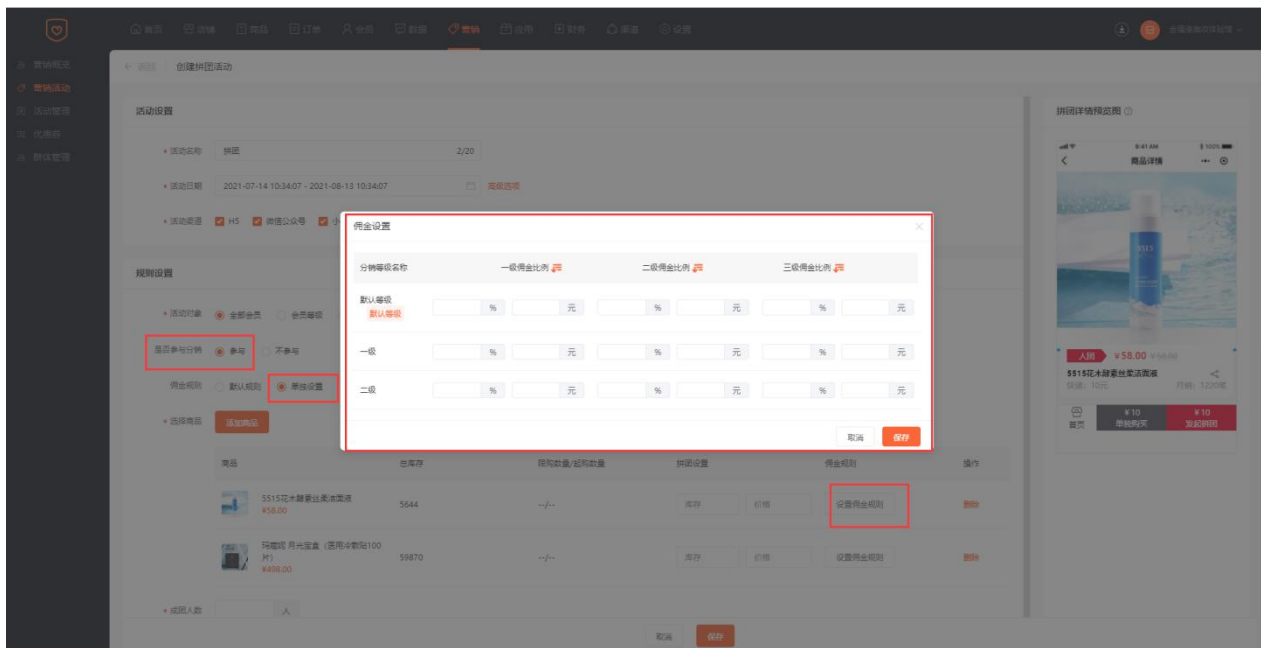
2、选择活动参与活动的渠道，会员就会通过不同的渠道进入商城参与活动，选择后活动同步显示，目前支持 H5、微信公众号和小程序，见下图：



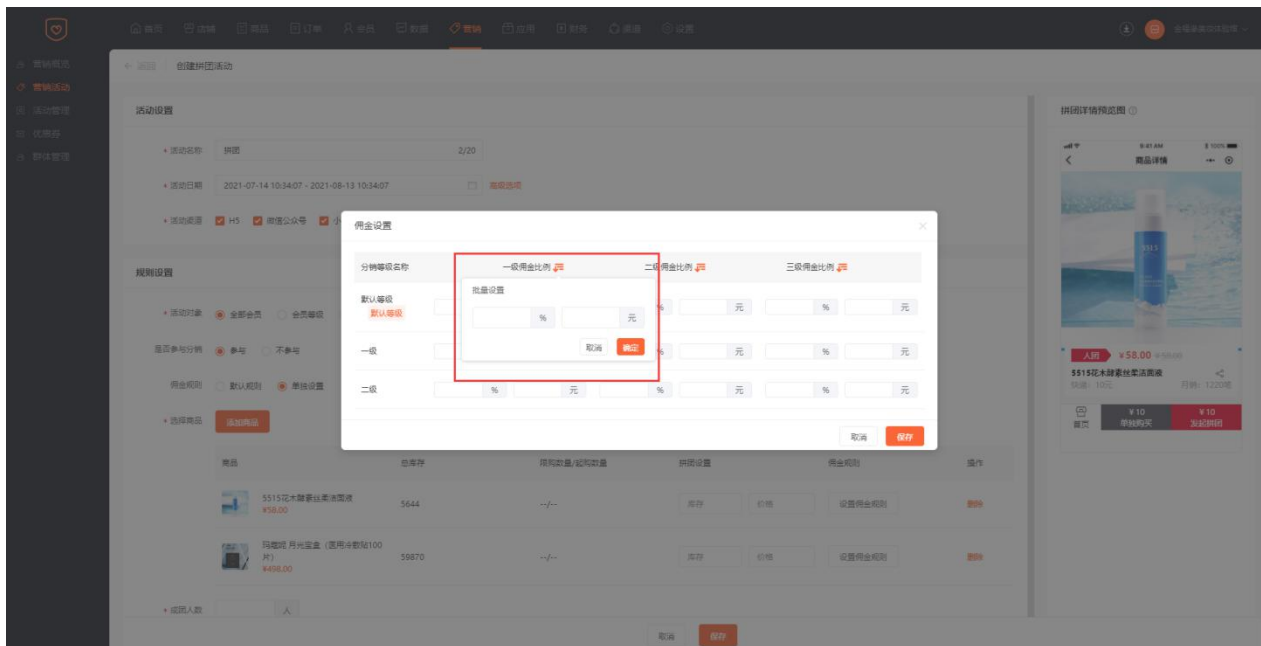
3、商城管理后台-商家选择活动对象，会员等级、会员标签和会员群体只能选择一个等级或标签。

第三步：商城管理后台-商家选择设置参与活动的商品

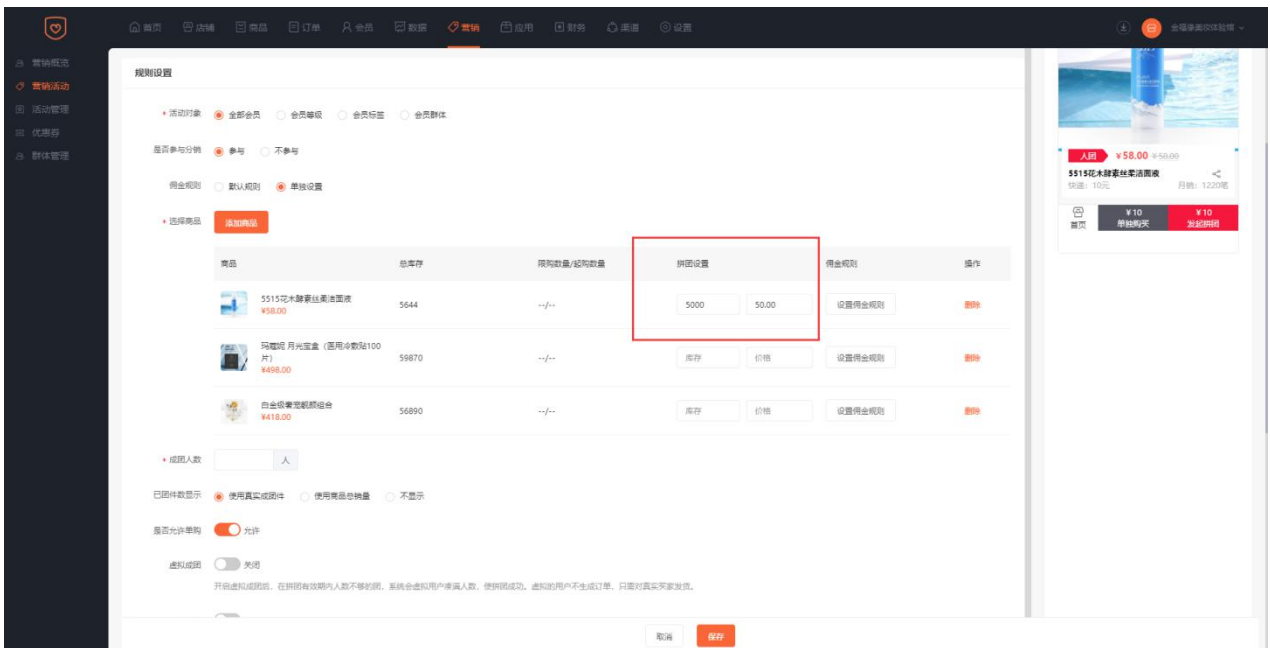
1、选择是否参与分销，佣金规则分为默认规则和单独设置，佣金的单独设置在添加商品后进行设置，注意已经参与秒杀活动的商品，不允许重复添加参与秒杀活动，点击“设置佣金规则”，填写佣金比例，佣金比例只可以填写一种类别，百分比或者元。



2、佣金比例右上角箭头可以批量设置，适用于设置同一百分比或者元。



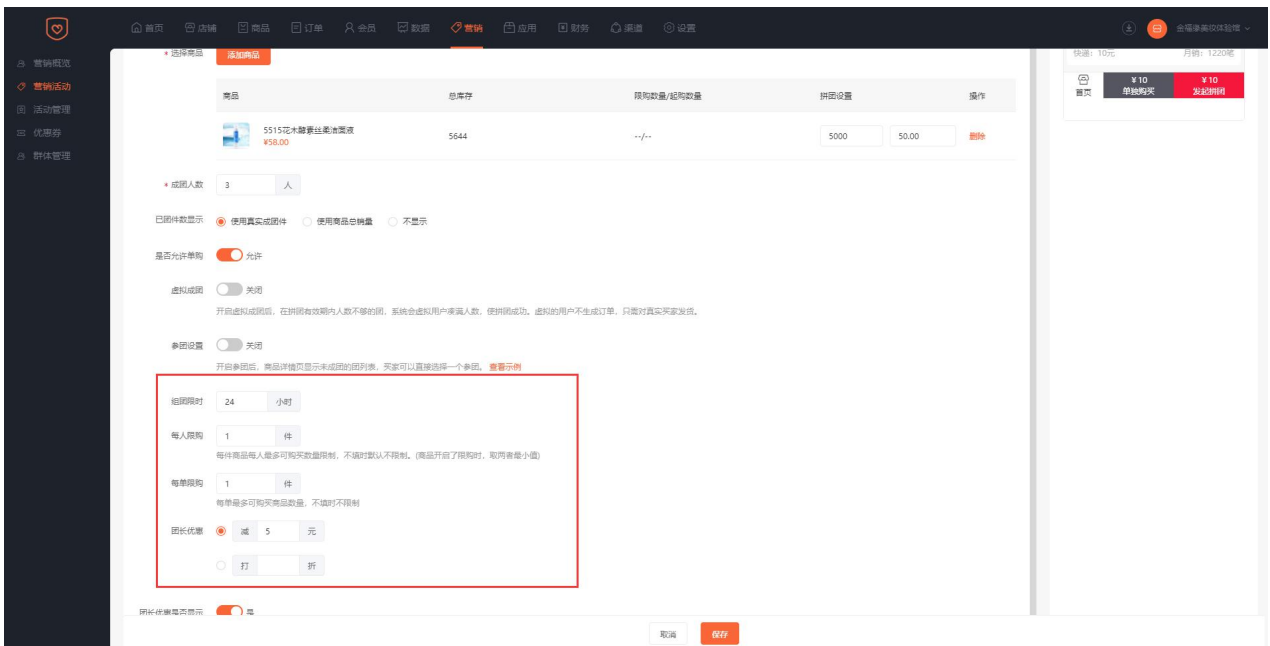
3、秒杀活动商家可以选择多规格商品去参与抢购，多规格商品需要设置秒杀价格库存，如商家在设置秒杀价格的时候高于了商品原价，保存时系统会给予提示，商品的规格秒杀价需要点击进入设置，见下图：



第四步：商城管理后台-商家设置活动开团人数、组团限时和每人限购的规则：

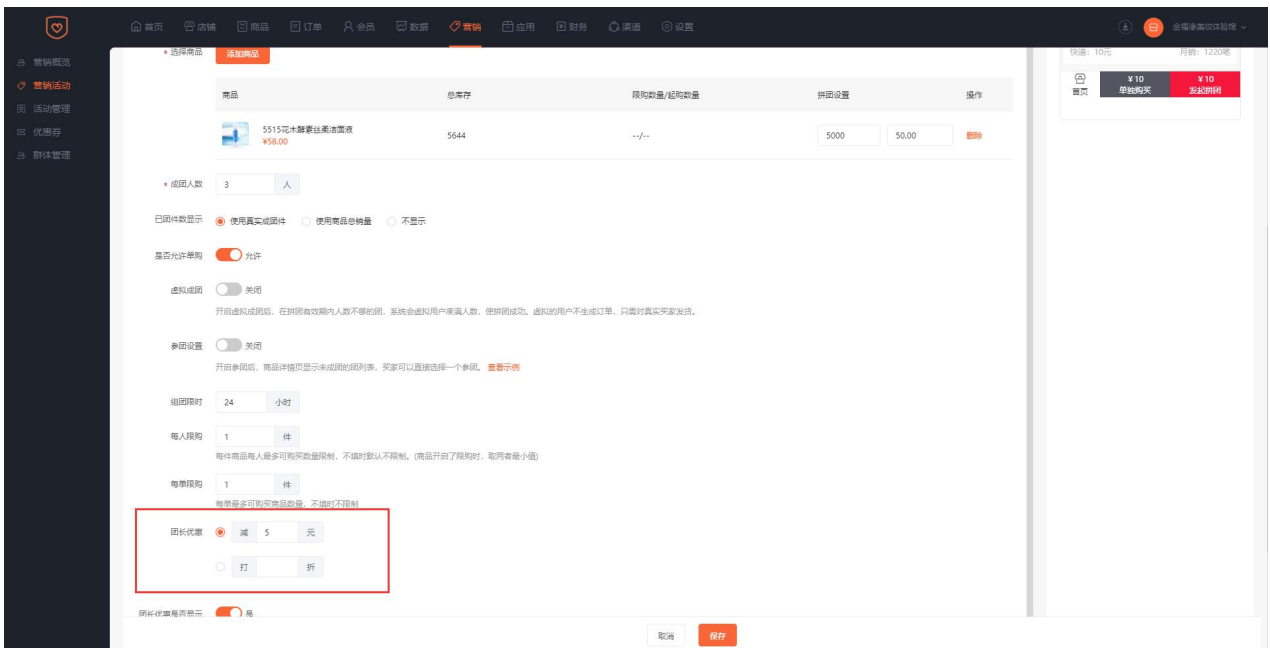
- 1、商家可以设置开团人数。
- 2、商家可以设置组团时限，会员只有在组团时限内达到开团人数，拼团才能成功。
- 3、商城管理后台商家可以限制每件商品每人最多可购买的数量。

以上三处页面设置见下图：



第五步：商城管理后台-商家可设置团长优惠。

团长优惠有两种方式：拼团价格基础上减多少元或打几折，两种方式只能选择一种。



以上甚至完毕后，拼团的活动设置就全部完成，商家可以对活动进行广告推广以及公告推广，**需要商家注意的是，活动一旦设置完毕，正在参与的商品不允许重复参与拼团活动，如需商品再次进行拼团则新建拼团任务即可。**

商城管理后台-商家设置完毕活动后，会员参与拼团商品页面见下图：

