

一、功能介绍

对于客单价或者配送范围较广的商家来说提高客单价、减免配送费的有效方式。

二、功能路径

商城管理后台-营销-包邮

三、功能介绍

1、活动设置：填写活动名称，活动渠道（可多选），活动时间可设置高级选项-某一特定时间段

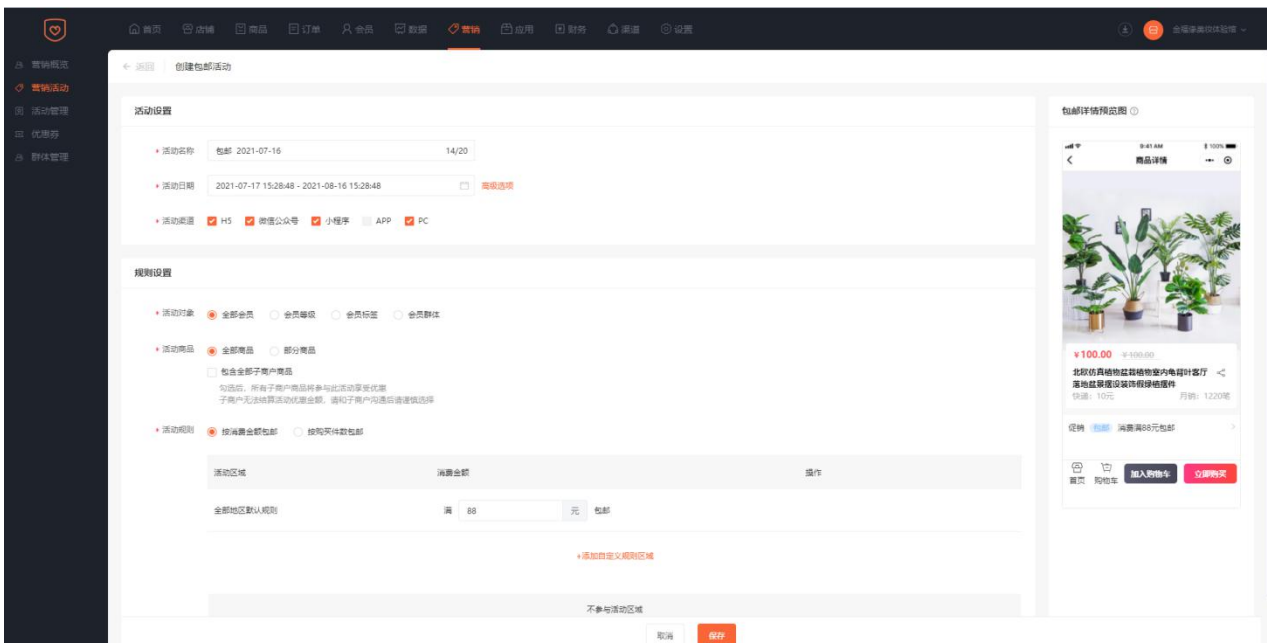
2、规则设置

活动对象：全部会员、会员等级、会员标签、会员群体

活动商品：全部商品、部分商品，可选择子商户商品是否参与（所有子商户商品将参与此活动享受优惠，子商户无法结算活动优惠金额，请和子商户沟通后请谨慎选择）

活动规则：按消费金额包邮、按购买件数包邮，可创建自定义区域满 XX 元包邮，也可设置不参与包邮活动的区域

3、活动保存之后除了到期时间之外其余均不支持再次编辑修改，同一时间段内包邮活动只允许存在一个



手机端活动展示会在商品详情页面显示出来