## 一、功能介绍

可以通过设计海报以及海报奖励的方式,推广商城,到达吸粉的作用。海报分为商品海报、分销海报、关注海报、秒杀海报、团购海报、笔记海报六种可根据实际需求选择设置。

二、功能路径

商城管理后台 - 应用 - 海报

## 三、功能说明

商品海报: 主要是用于商品推广, 分享海报, 会员扫码直接进入商品详情页, 无需关注公众号

## 1、新建商品海报



2、自定义设置海报名称以及海报的应用渠道,主要用微信公众号、小程序、APP3 个渠道。若启用了公众 号渠道,可选择是否强制关注公众号。(开启强制关注后,用户扫码访问海报将先跳转公众号,关注后, 由公众号推送商品页。)共有三种模板提供选择,也可自定义模板。



3.海报设计

可以根据提供的组件对商品海报进行设计,海报装修组件可在右侧切换颜色、字号、对齐方式等。



【分销海报】推广商城发展下线为目的,扫码后进入商城相关页面

①新建分销海报



②自定义设置海报名称以及海报的应用渠道, 主要用微信公众号、小程序、APP3 个渠道。可选择扫码进

入商城主页或是分销中心也。共有三种模板提供选择,也可自定义模板。

③海报设计

可以根据提供的组件对商品海报进行设计,海报装修组件可在右侧切换颜色、字号、对齐方式等。



【关注海报】吸粉发展会员为目的,可设置奖励

①新建关注海报

٢			<b>田<sub>政用</sub> 田</b> 財务 △東道				(1) (2) ±100 ±100 ± 1000 ± 100 ± 100 ± 100 ± 100 ± 100 ± 100 ± 100 ±
□ 海报管理	海报管理						
		创建海报	_	_	NRW	荣志	80
	16105105					未思用	五音(病理)更多
	商品绘製宝	商品海报	分销海报	关注海报	秒杀海报	未出用	查看:编辑:更多
		推广商品为目的,分享后进 入商品详慎页	推广商城发展下机为目的, 扫码后进入商城相关页面	推广商城、吸防发展会员为 目的,可设置奖励	秒杀商品专用海报,突出秒 杀信息,激发用户点击欲望	共2条 < 1	> 10 余/页 > 跳至 1 页
		NWW 別购海报	NEW 笔记海报	NEW 幸运团购海报			
		田均有品々用海报,突出田 购信息,激发用户点由数望	运营笔记专用海报,美化文 章样式,便于朋友圆级粉	幸运团购专用海报,突出团 购运利,激发用户购买欲望			
					取消 创建		

②自定义设置海报名称、获取关键词、获取日期、海报有效期和获取对象,获取对象选择分销商,则只有 分销商有权限获取该海报,管理员可以自定义设置模板,也可以选择内置的系统模板直接进行设计海报。

(3)	合育 日本	續 ≌商品 目订单	久会员 🖾 数据 ⊘1	\$\$\$	1週道 ③设置		<ul> <li>(±) (=) 24893 ± -</li> </ul>
D 海报管理	← 返回   新建关	注海报		1 海报设置 -> 2	服设计 🔌 🚯 推送设置 💠	🕢 奖励设置	
	海报设置						
	* 海报名称	新人多多关注	6/20				
	• 获取海报关继词	\$\$					
	» 获取海报日期	1021-07-13 00:00:00 - 2021-	08-20 23:59:59 🗀				
	* 海报有效期	● 有效时长 ○ 赤久有效					
		30	天 7天 15天	30天			
	获取海报对象	○ 分销商 🛛 ● 不限制					
	<ul> <li>品牌模型</li> </ul>	Cond Read Hereise Internet					
					取消 下一步		

③海报设计

可以根据提供的组件对商品海报进行设计,海报装修组件可在右侧切换颜色、字号、对齐方式等。



④设置推送,管理员自定义设置推送的方式、推送的标题、封面、描述和推送链接,会员点击推送的链接进入相应的页面。

٢		M Equa Eijm	ጸ会局 □□数展	⑦ 素明 □ 成用 □	INS ÓRE	◎ 设置			± 😑 (٤)	- 25%
	← 近回   新建3	白油海报		① 海报设置	⇒ 🙆 海报设计	→ 🚯 推送设置	> 🚺 奖励设置			
	推送设置							推送让	9置	
	• 撤送方式	<ul> <li>● 面文推送</li> <li>○ 文字推送</li> </ul>						E.		
	* 推送标题	产品上新								TA
	• 推送封面							71	ALM	
	* 推送描述	爱的色放估计很快就。。						20	9色放估计模块就。。	
	* 推送链接	https://shop.c5858.com/shop	选择商城页面							
		请选择推送链接								
									我的商城 活动中心 百	制成设置
						t# <b>⊼-</b> #				

⑤奖励设置,管理员根据实际需求选择是否开启分享奖励,如果选择开启,则需要设置推荐人奖励和关注 者奖励,奖励类型分为积分、现金和优惠券3种,也可同时勾选3种奖励。温馨提示:选择红包,需要设 置微信支付。

١	血菌页 昏然端 凹海晶 凹订单 尺全晶 屏報網 ♂雪粉 <mark>白</mark> 盤用 回财务 众顺道 ⑥设置	(2) (2) 全福線球主 ~
D 海报管理	← 巡回 新建块性有限 (1) 有限设置 → (2) 有限设置 → (2) 有限设置 → (2) 有限设置 → (2) 和国公司 → (2) 和	
	<b>岩清交励 ()</b> 开日	
	• 推荐人获得 💋 积分 💿 現金 💿 (花葉芽	
	* #55 500 #557	
	每月积分实验上展 10000 积分	
	* 刘注章时间 1 和分 1 现金 2 代表券	
	* (CEE 25(CEE	
	上一步。他是	

【秒杀海报】 秒杀商品专用海报,突出秒杀信息,激发用户点击欲望

①新建秒杀海报



②自定义设置海报名称以及海报的应用渠道, 主要用微信公众号、小程序、APP3 个渠道。提供一种模板,

也可自定义模板。

D 和設管理	◆ 派問   新聞砂奈海根	<b>0</b> 2802 -> <b>0</b> 28	igit	
	陶描设置			
	• 周辰名称 资施入周辰名称 选择称为	反模板	×	
	<ul> <li>* 用成業業</li> <li>* 用成業業</li> <li>* 市場保護</li> </ul>	€ E 2 X TE C 2 X TE		
		砂茶海袋		
			歌演 选择	
		The Post	3	

③海报设计

可以根据提供的组件对商品海报进行设计,海报装修组件可在右侧切换颜色、字号、对齐方式等。



【团购海报】团购商品专用海报,突出团购信息,激发用户点击欲望

①新建团购海报



②自定义设置海报名称以及海报的应用渠道,主要用微信公众号、小程序、APP3 个渠道。提供一种模板, 也可自定义模板。



③海报设计

可以根据提供的组件对商品海报进行设计,海报装修组件可在右侧切换颜色、字号、对齐方式等。



【笔记海报】运营笔记专用海报,没花文章样式,便于朋友圈吸粉

①新建笔记海报



②自定义设置海报名称以及海报的应用渠道, 主要用微信公众号、小程序、APP3 个渠道。提供两种模板,

也可自定义模板。

٢										
	MIRISE									
	• 海拔实际 语能入为经实际	选择海振模板		X						
	• 25922 2000 0 457	e Reyme	CHRITICALINA CHRIT	REFERENCE						
			笔记海报(一)	笔记海报(二)						
				取法 法释						
			RUN	1						

③海报设计

可以根据提供的组件对商品海报进行设计,海报装修组件可在右侧切换颜色、字号、对齐方式等。



【幸运团购海报】幸运团购专用海报,突出团购信息,激发用户点击欲望

①新建笔记海报

٢								
□ 海报管理	海报管理							
	+ MS2/2607							
	海报名称 海报名称	ÛK	海报			;		
	海探空院					NEW	97	201
	d						未自用	査審 病療 更多
	1455	拼团	主日本作	(\_646)=472	*****		未启用	<b>放至:纳证:更多</b>
	; 来	松茶	旧100/母100 推广商品为目的。分享信进 入商品详悟页	力"田/世/D 撤广商城发展下线为目的。 扫码后进入商城相关页面	大/土/母/取 撤广商城、吸粉发展会员为 目的,可设置奖励	化少水/砷加 砂杀商品专用海报,突出砂 杀信息,激发用户点击欲望	未最用	五百(病語(更多
	对方的	英注					未日用	査吾(論論(更多
	161616	分钟	NEW	NEW	NEW		未启用	27   92   23
	商品始要型	70.88	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e		<b>E</b>		未最用	立者(病境(更多
			团购海报	笔记海报 运营第记会用新祝 美化文	幸运团购海报		共6条 (1	> 10条/页 学 跳至 1 页
			购信息,激发用户点击欲望	章样式,使于朋友國吸給	购送利,激发用户购买款量			
						Riti desit		

②自定义设置海报名称以及海报的应用渠道,主要用微信公众号、小程序、APP3 个渠道。提供两种模板, 也可自定义模板。



③海报设计

可以根据提供的组件对商品海报进行设计,海报装修组件可在右侧切换颜色、字号、对齐方式等。



2. 启用海报

启用海报,管理员点击应用—海报管理,找到创建的海报,点击启用海报,管理员也可以点击查看,查看 手机端的显示样式,根据样式显示,点击编辑,进行修改美化或者删除。会员在公众号输入获取海报关键 词,获得海报,会员可以把海报推荐给好友扫码关注,获得奖励,好友关注之后,获得推送内容,点击进 入商城相应页面

٢							<ul> <li>         (ع) 金磁爆球主 ~     </li> </ul>
D 海报管理	海报管理						
	+ (HISP)100487						
	海报名称 海报名称	Q. 海报类型	海损举型	~			
	後辺なか	海运关于	mun-H	1-70%	能注释	4 <b>*</b>	15 Pr
	sgfg	幸运团购		0	0	启用	查看 编辑 更多
	d	笔记海报		0	0	扁用	查看 编辑 更多
	杨筠	拼团海报		0	. 0	启用	<b>壹看 编辑 更多</b>
	: *	<b>杉奈海报</b>		0	0	東直用	查看   编辑   更多
	对方的	关注海报	反对	0	0	未启用	启用 査容134 影除
	始始始	分销海报		0	0	未启用	查看 编辑 更多
	商品站豐宝	商品海报	2	0	0	未启用	查看 编辑 更多
						共7条 < 1	> 10 奈/页 > 鄭至 1 页