

# 店铺设置

## 一、功能介绍

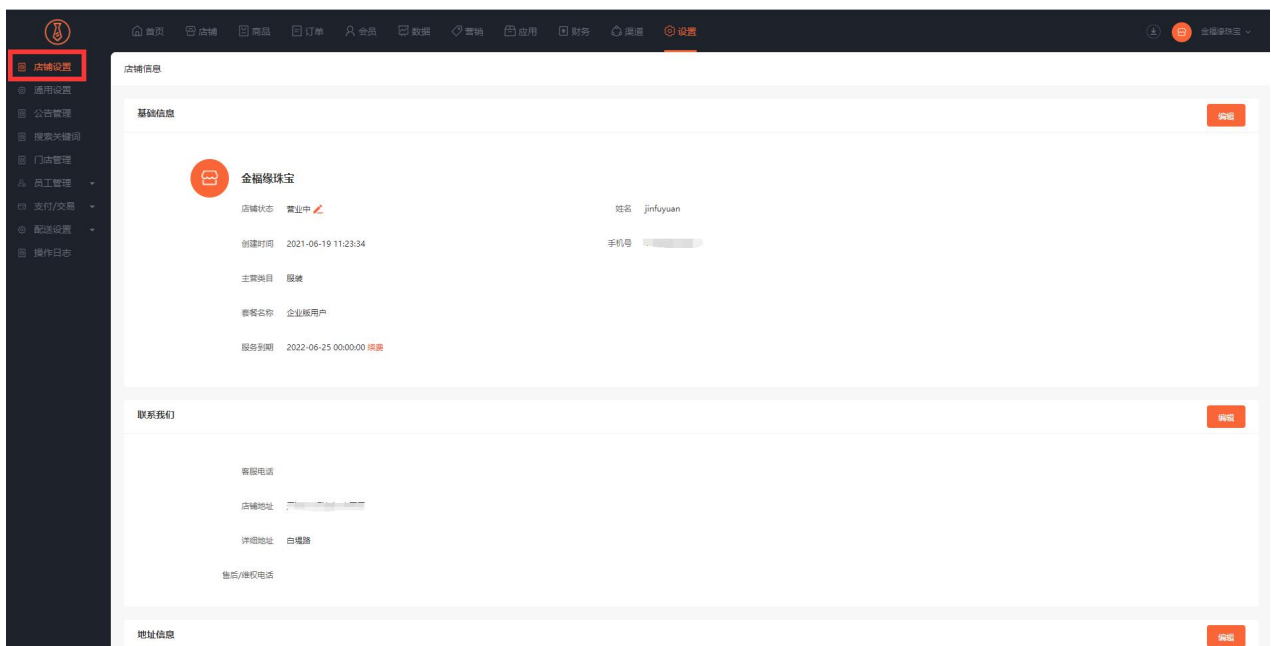
通过“店铺设置”您可以设置店铺的基础信息、联系方式、退货和发货等相关信息。

## 二、功能路径

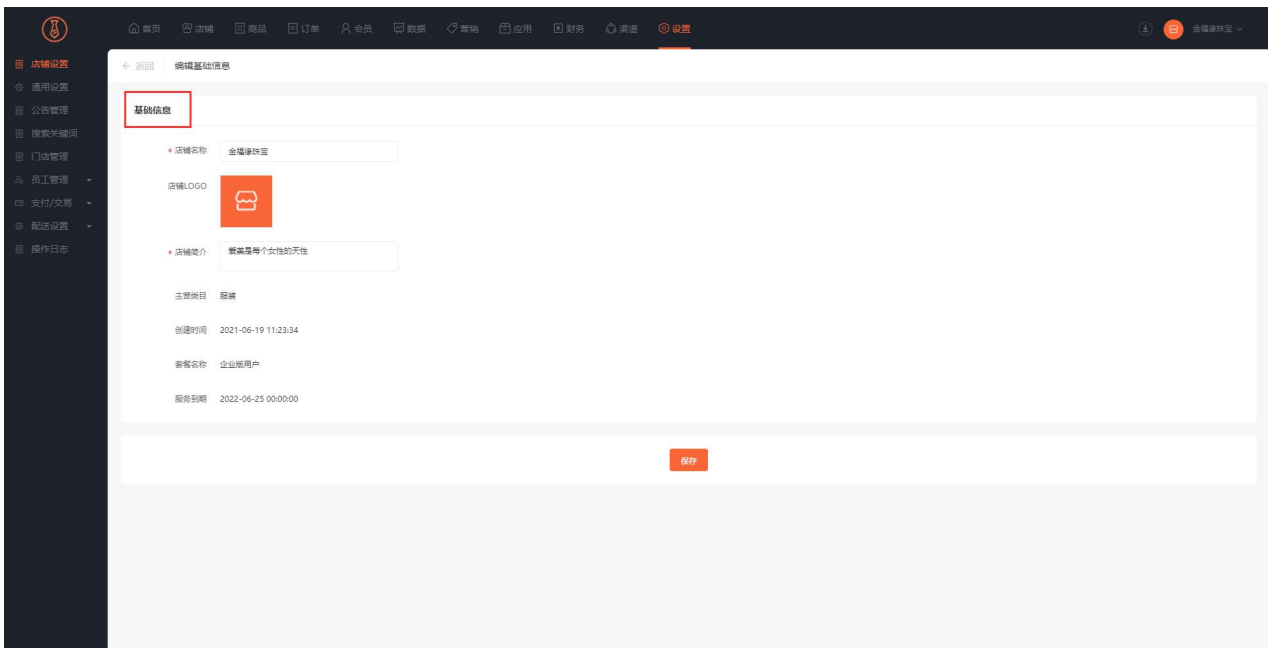
商城管理后台 - 设置 - 店铺设置

## 三、功能说明

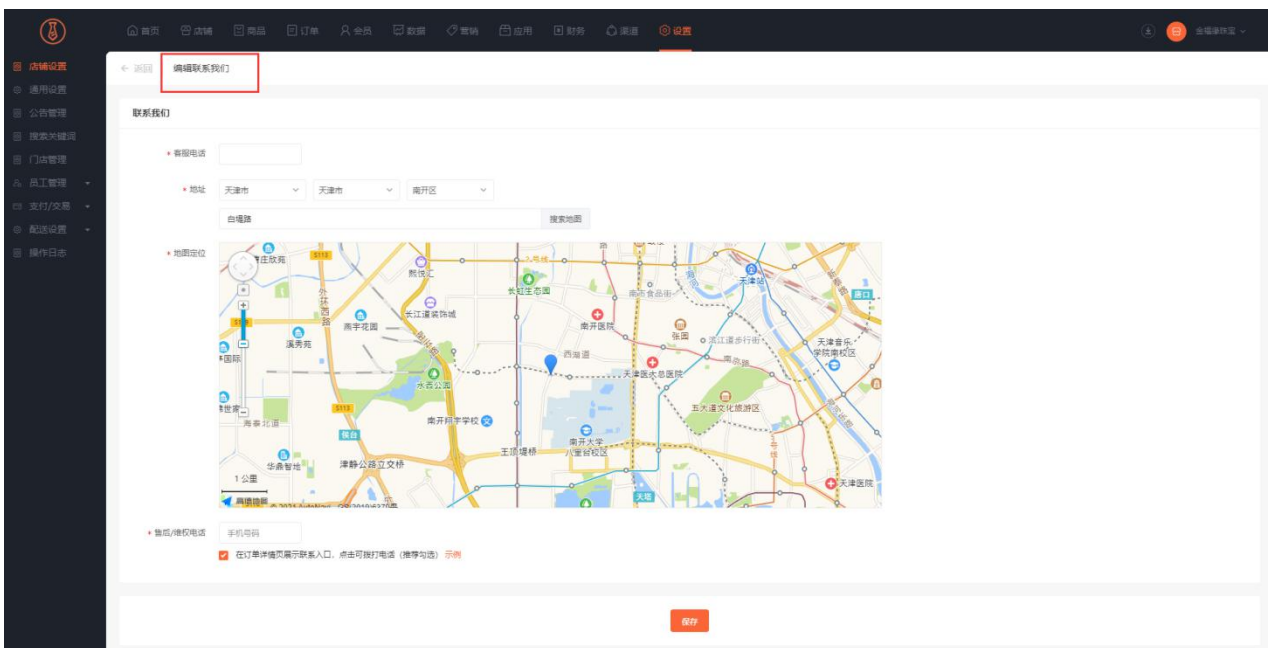
### 1.设置店铺信息：基础信息、联系我们、地址信息



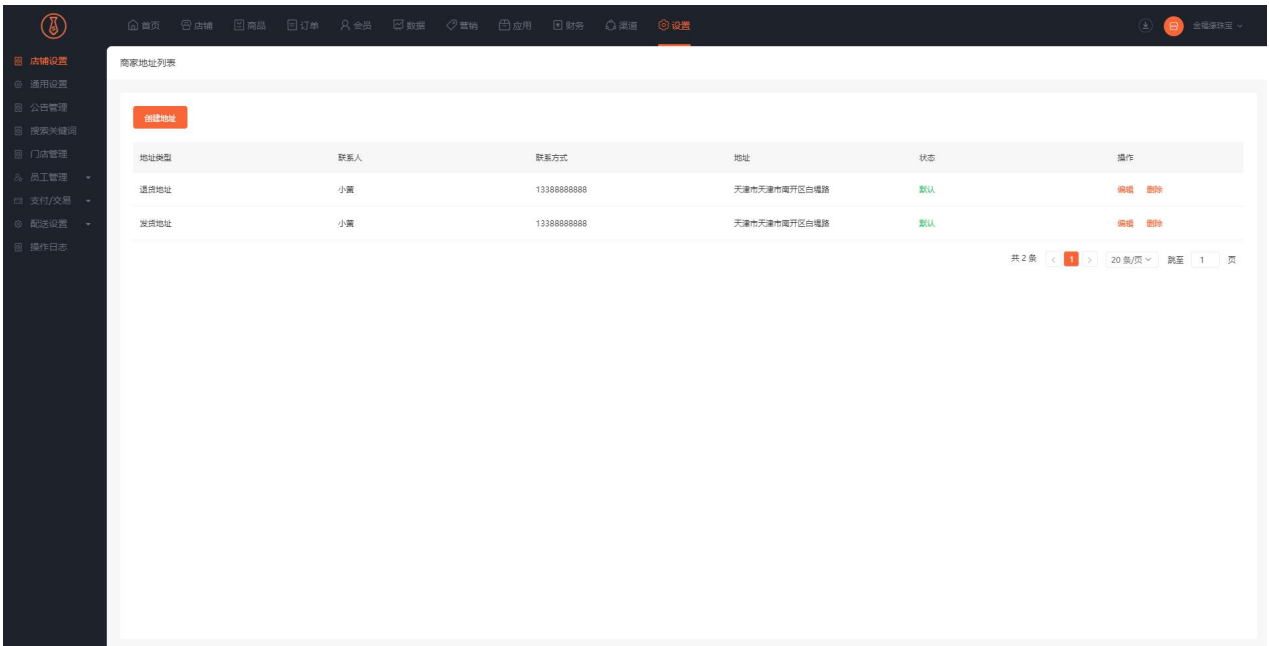
**2.设置基础信息：**可编辑店铺名称、店铺 LOGO、店铺简介，并展示主营类目、创建时间、套餐名称、服务到期信息



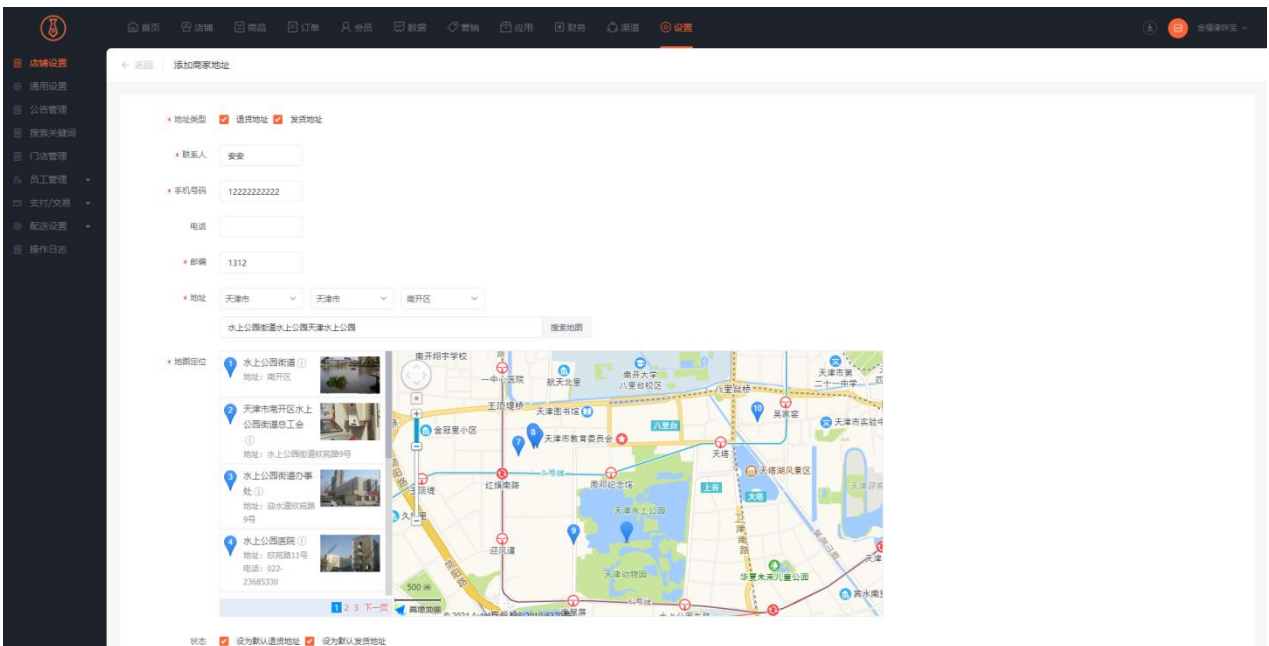
### 3.联系我们：需填入客服电话、地址、售后维权电话（勾选后将在订单详情页展示联系入口）



### 4.商家地址列表：展示地址类型、联系人、联系方式、地址、状态等信息



## 5.添加商家地址：地址类型（退货和发货）、联系人、手机号码、邮编、地址、状态设置



## 通用设置

### 一、功能介绍

通过“通用设置”您可以设置经营、商品、交易、分享、注册、授权等相关信息

### 二、功能路径

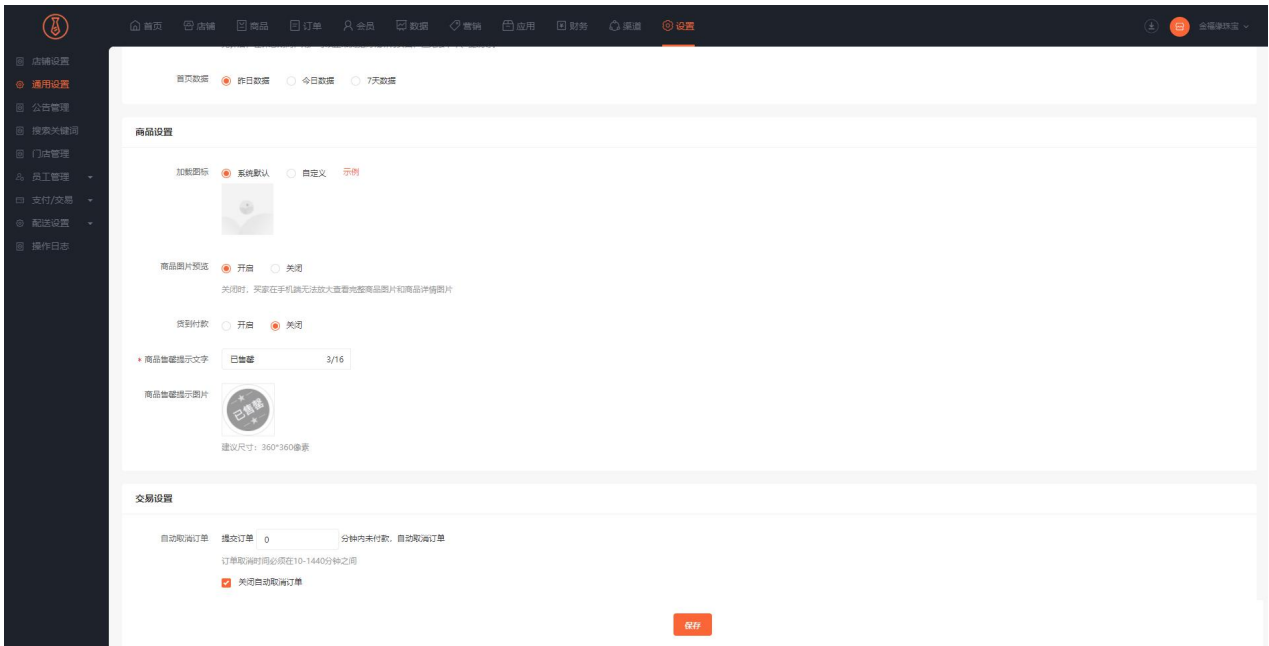
商城管理后台 - 设置 - 通用设置

### 三、功能说明

1. 通用设置：经营设置、商品设置、交易设置、分享设置、注册设置、授权等设置

经营设置：经营状态、营业时间、休息是可否访问商城、首页数据等

商品设置：加载图标、商品图片预览、是否开启货到付款

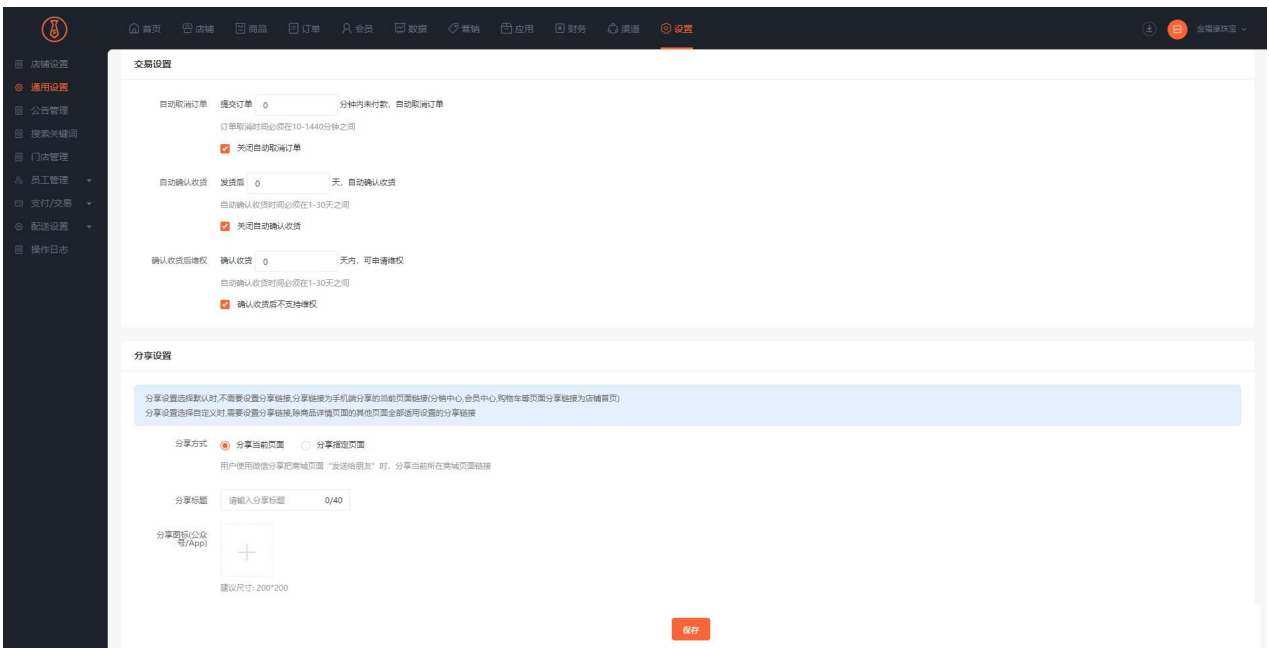


交易设置：自动取消订单、自动确认收货、确认收货后维权的时间设置

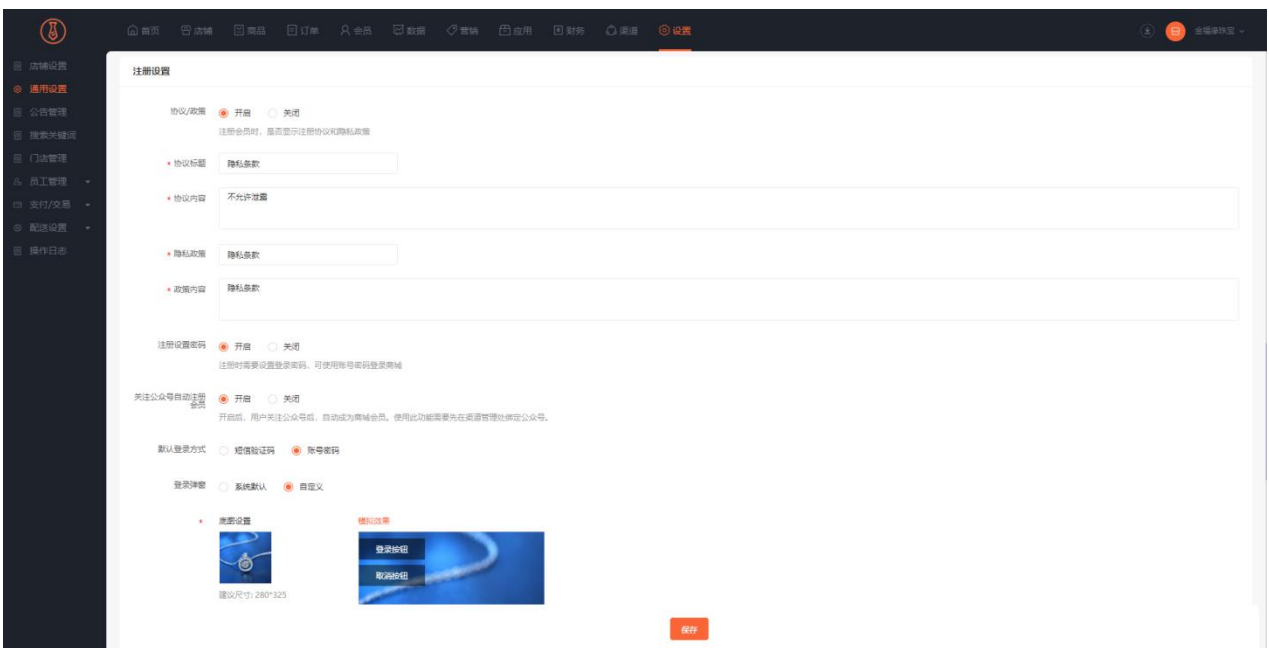
分享设置：分享方式、分享标题、分享图标、分享图片、分享内容

注：分享方式选择当前页面，不需要设置分享链接，分享链接为手机端分享的当前页面链接（分销中心、会员中心、购物车等页面分享链接为店铺首页）

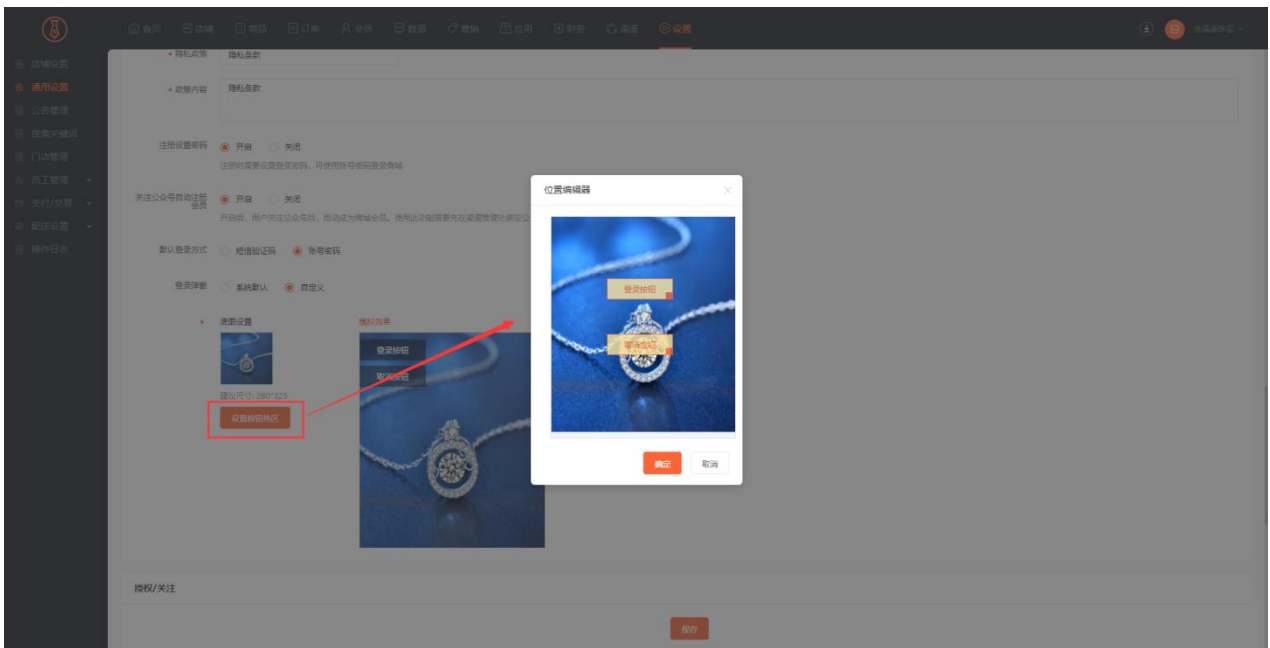
分享方式选择指定页面，需要设置分享链接，除商品详情页面的其他页面全部适用设置的分享链接)



注册设置：协议政策、注册设置密码、关注公众号自动注册会员、默认登录方式、登录弹窗



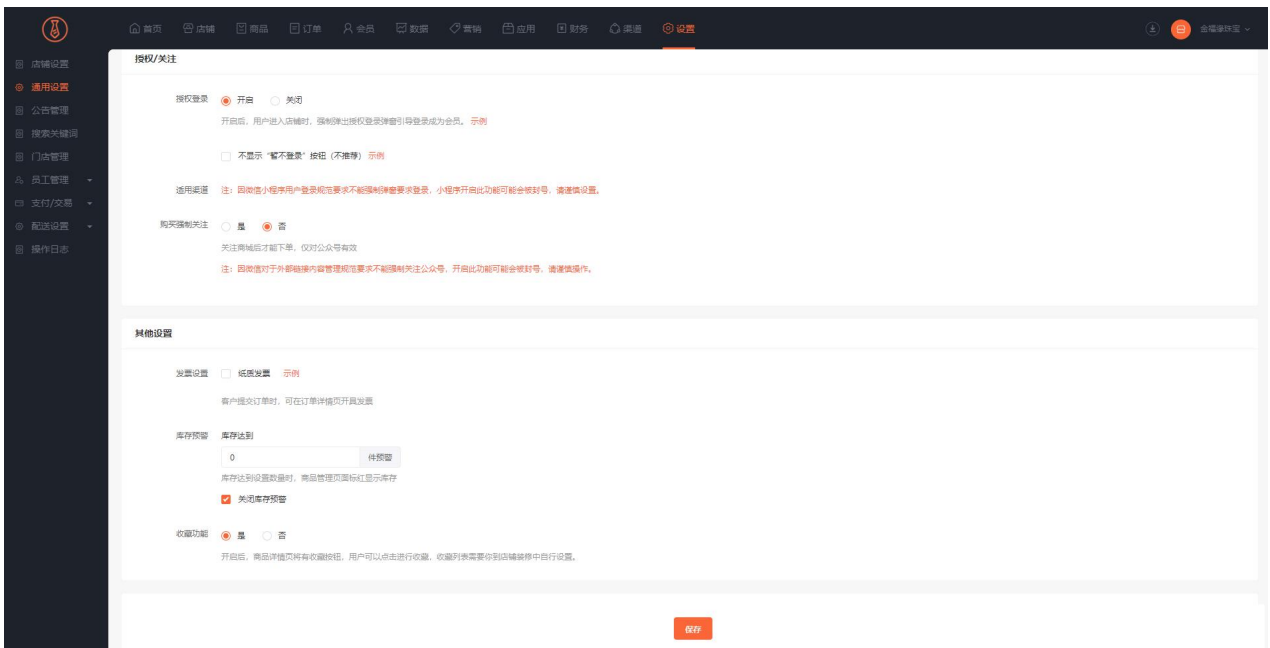
设置按钮热区：可对登录按钮和取消按钮的位置进行拖动



授权/关注：是否开启授权登录、暂不登录按钮、购买强制关注

其他设置：发票设置（客户提交订单时，可在订单详情页开具发票）

库存预警（库存达到设置数量时，商品管理页面标红显示库存）



注：因微信对于外部链接内容管理规范要求下不能强制关注公众号，开启此功能可能会被封号，请谨慎操作

注：因微信小程序用户登录规范要求不能强制弹窗要求登录，小程序开启此功能可能会被封号，请谨慎操作

# 公告管理

## 一、功能介绍

通过“公告”您可以向会员传达商城的信息，对商城会员起到提示和告知的作用。

## 二、场景举例

国庆节即将到来，阿旺担心商城会员会认为下单后，不能及时安排发货，会影响销量，所以添加了国庆正常发货的公告，设置在商城首页，使进入商城的会员都能看到这条公告。

## 三、功能路径

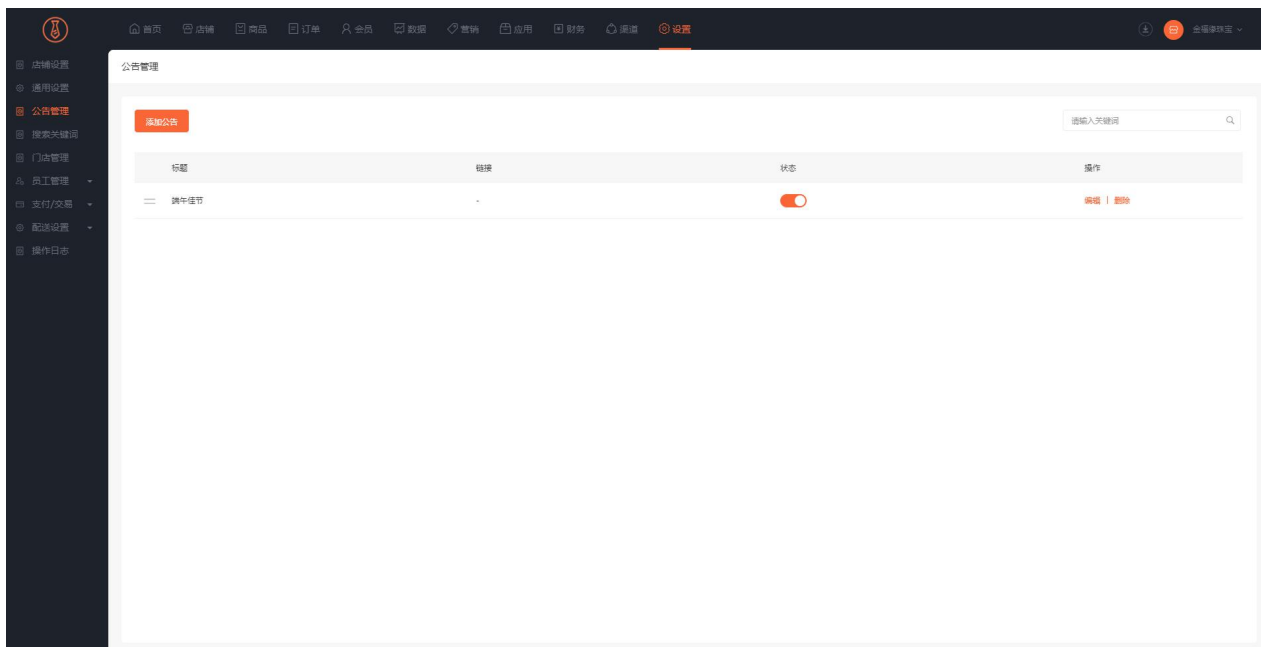
商城管理后台 - 设置 - 公告管理

## 四、功能说明

### 1.公告管理

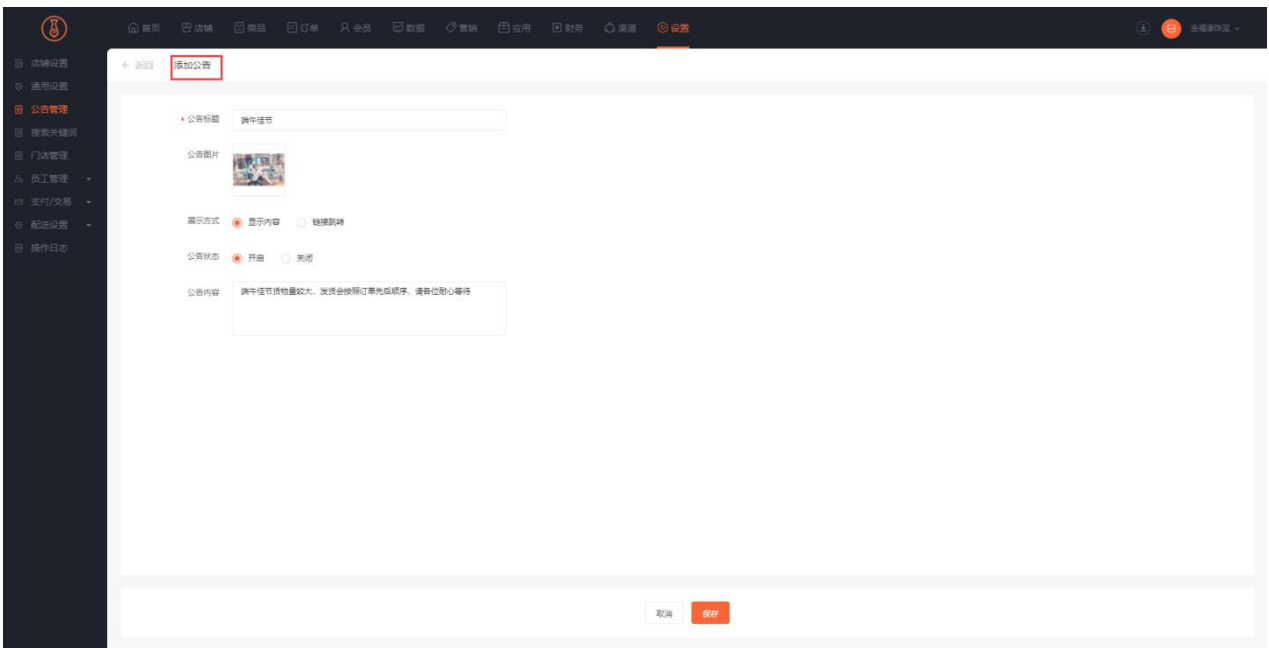
添加和管理公告

公告列表：展示公告标题、链接、状态、编辑和删除的操作。

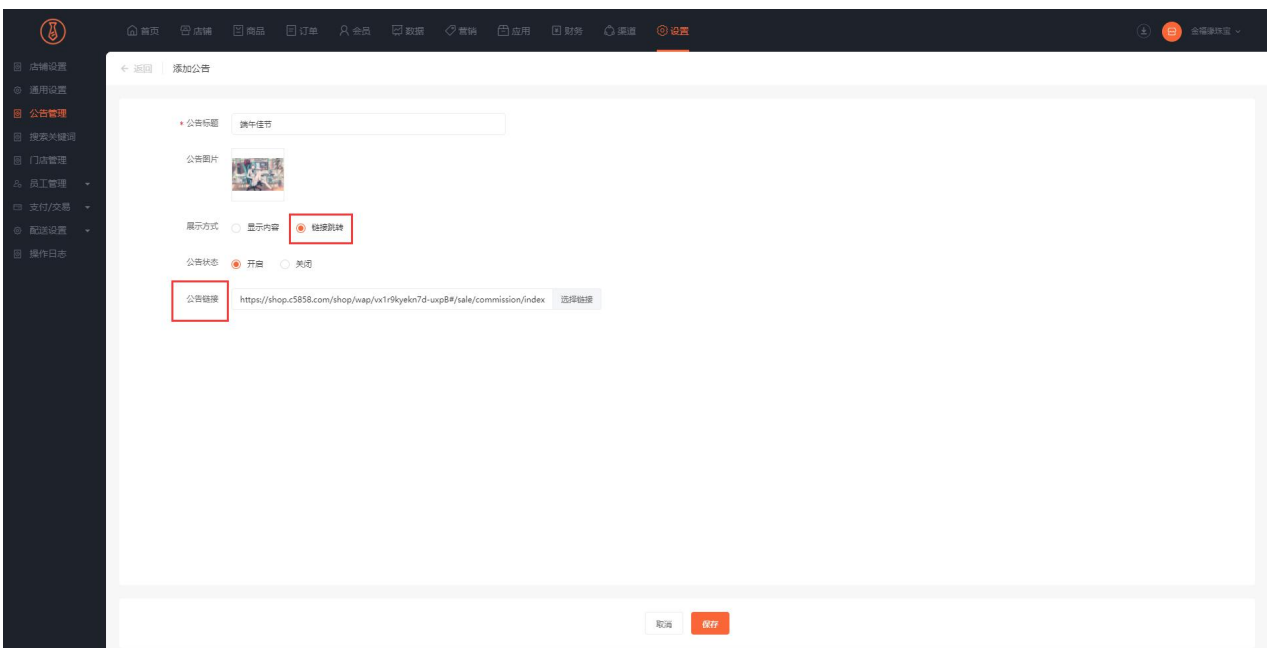


添加公告：

展示方式（显示内容）：设置公告标题、公告图片、公告状态、公告内容

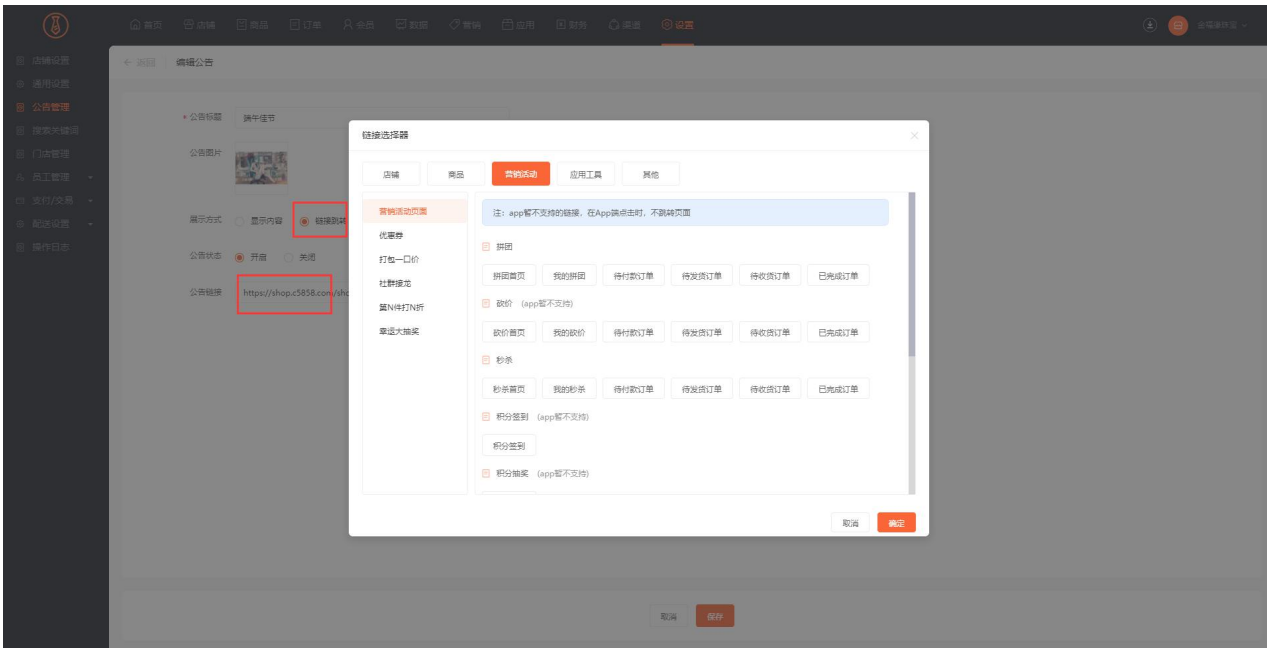


展示方式（链接跳转）：设置公告标题、公告图片、公告状态、公告链接



链接选择器：可选择页面、商品、营销活动、应用工具等其他链接





## 2. 店铺装修添加公告组件

支持公告图标、样式、颜色、边距、圆角等个性化设置，数据显示可选择已添加的公告，也可自定义。



3. 移动端展示页面，会在店铺装修公告组添加的位置显示出来

# 搜索关键词

## 一、功能介绍

通过“搜索关键词”您可以设置热搜关键词，方便会员快速点击词条查询商品。

## 二、场景举例

小宋有个商城，商品种类丰富，他想把主推款的品类销量提上去，于是设置了搜索关键词，在会员点击搜索商品时，可以看到小宋设置的关键词条，点击即可显示相应的商品。

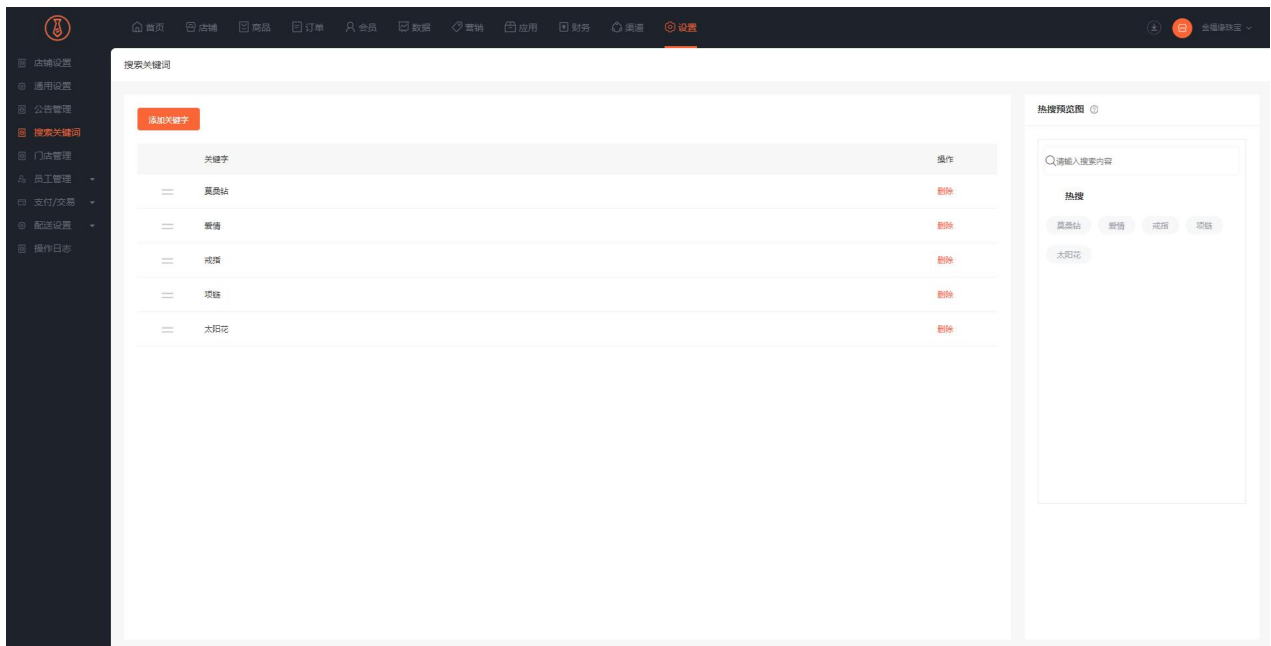
## 三、功能路径

商城管理后台 - 设置 - 搜索关键词

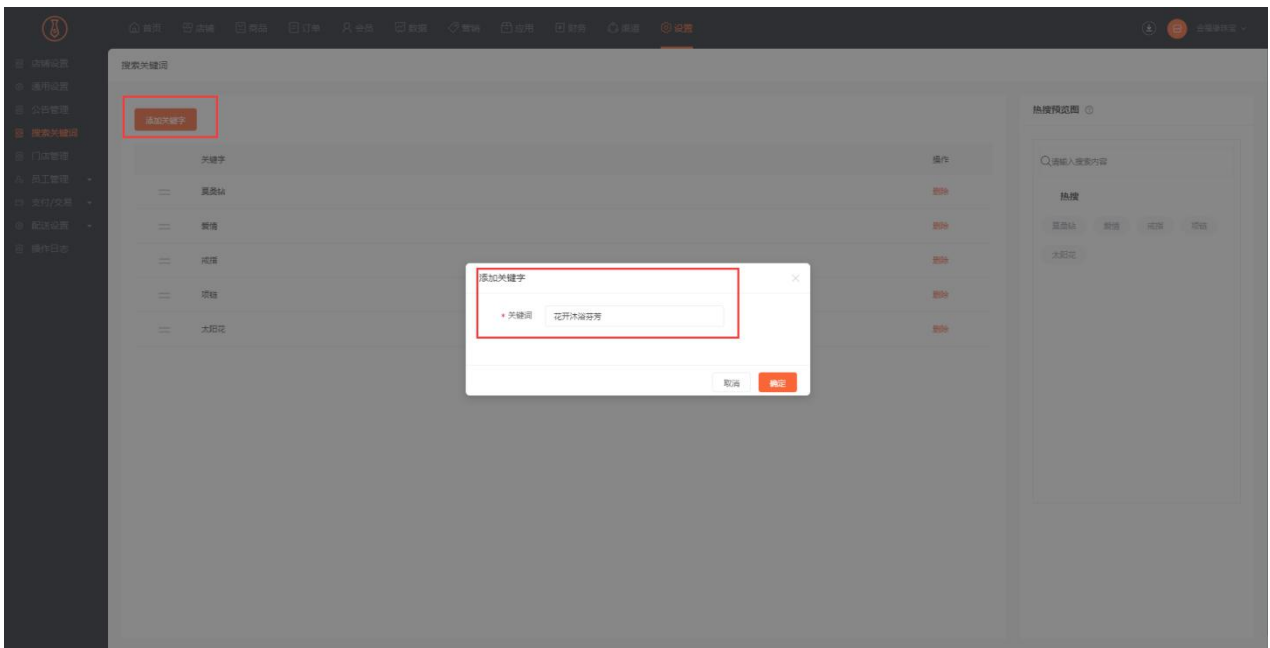
## 四、功能说明

搜索关键词

关键词列表：展示关键词、删除操作、热搜预览图



添加关键词：输入关键词



移动端展示在搜索内容里面。

## 员工管理

### 一、功能介绍

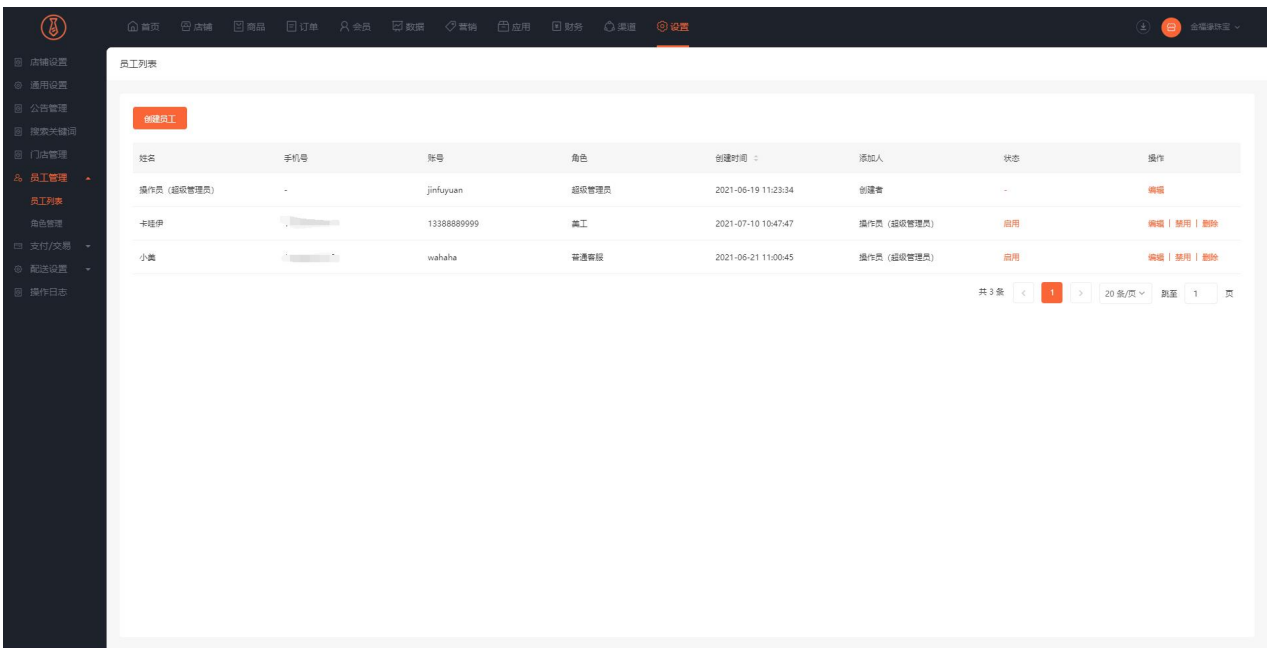
通过“员工管理”可创建员工账号进行后台操作。

### 二、功能路径

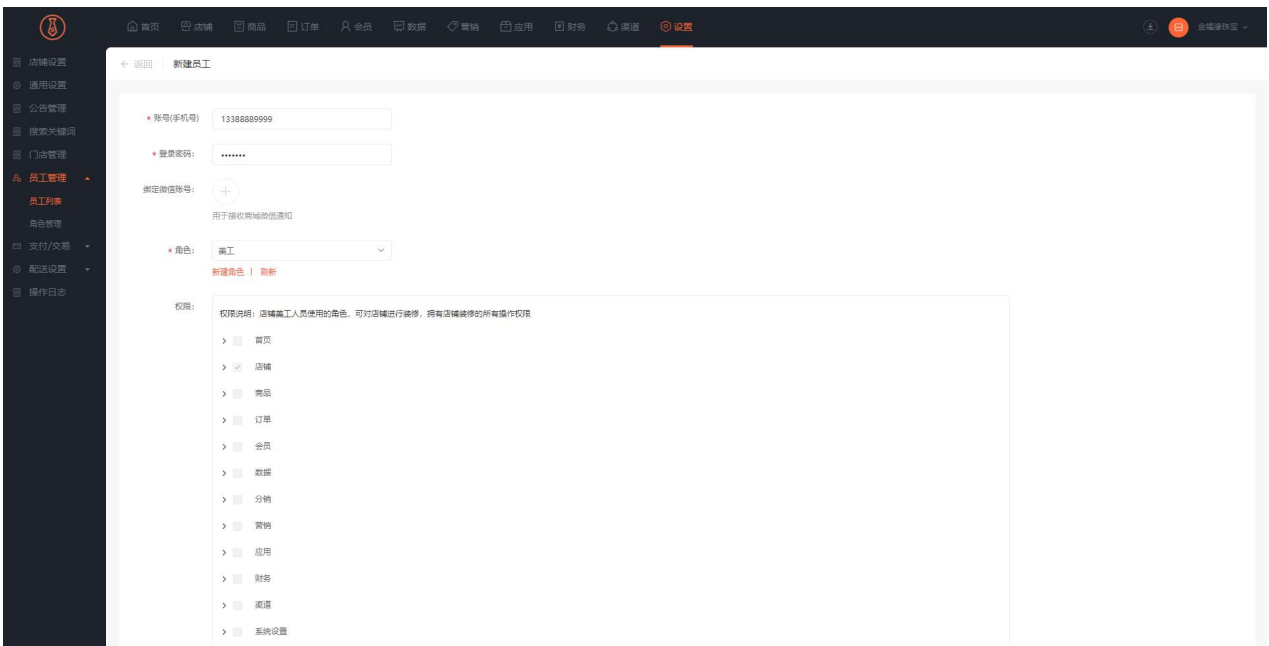
商城管理后台 - 设置 - 员工管理

### 三、功能说明

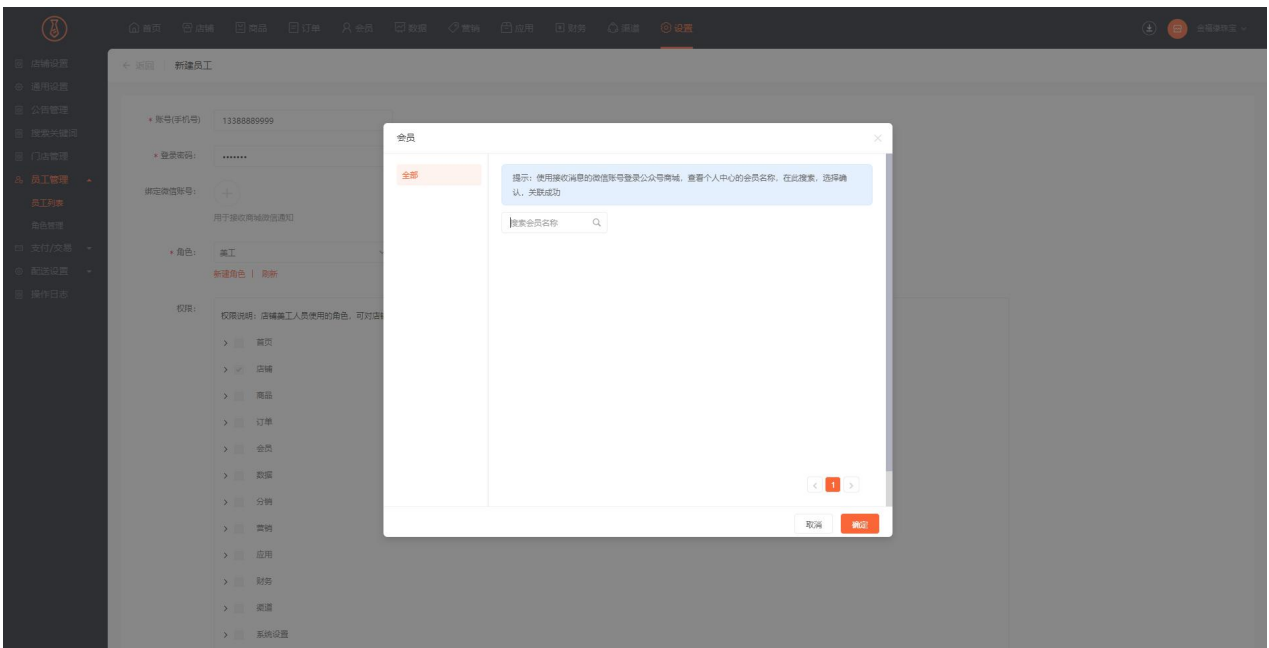
1.员工列表：展示员工姓名、手机号、账号、角色、创建时间等信息；通过操作可对员工进行编辑、禁用和删除。



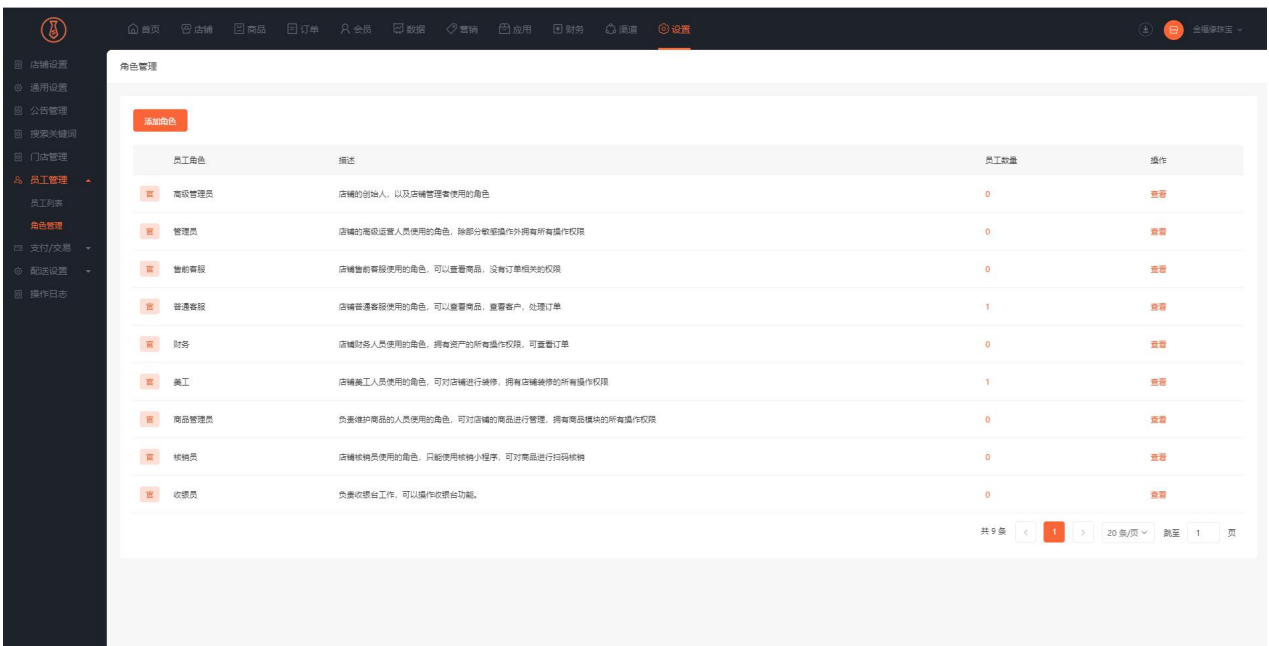
新建员工：填写员工账号密码、姓名和联系方式、选择角色等信息



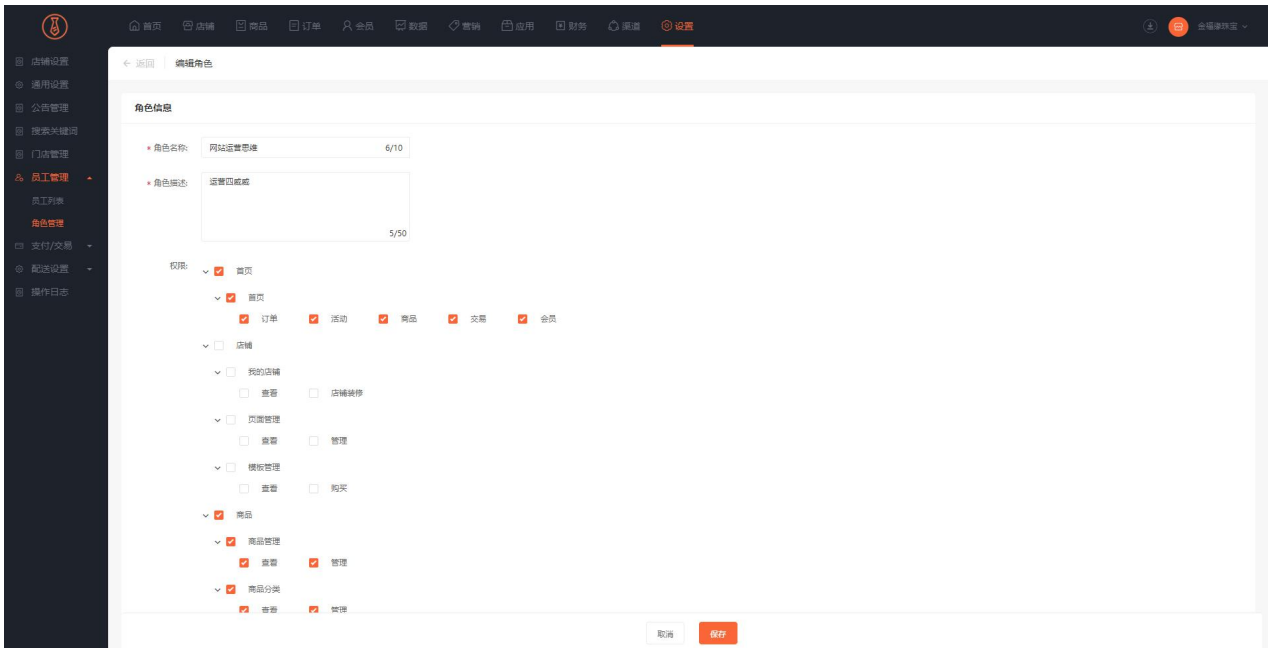
绑定微信号：选择员工微信



## 2.角色管理：展示员工角色名称、角色描述、员工数量等信息



## 添加角色：填写角色名称、角色描述、设置权限



# 支付/交易

## 一、功能介绍

支付交易：指的是商城对接微信或者支付宝支付方式，实现商城线上收款、打款功能

## 二、场景举例

小明从事食品行业购买一套商城系统以后，对接支付功能，会员线上购买商品可以直接微信或者支付宝支付

## 三、功能路径

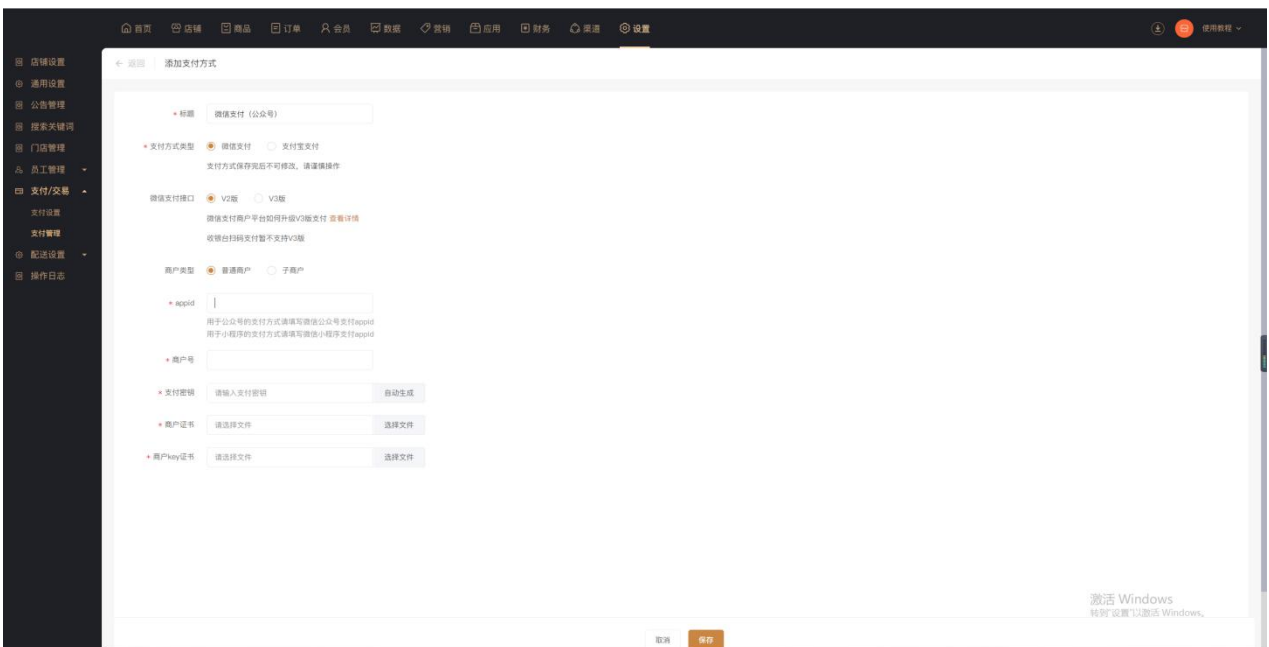
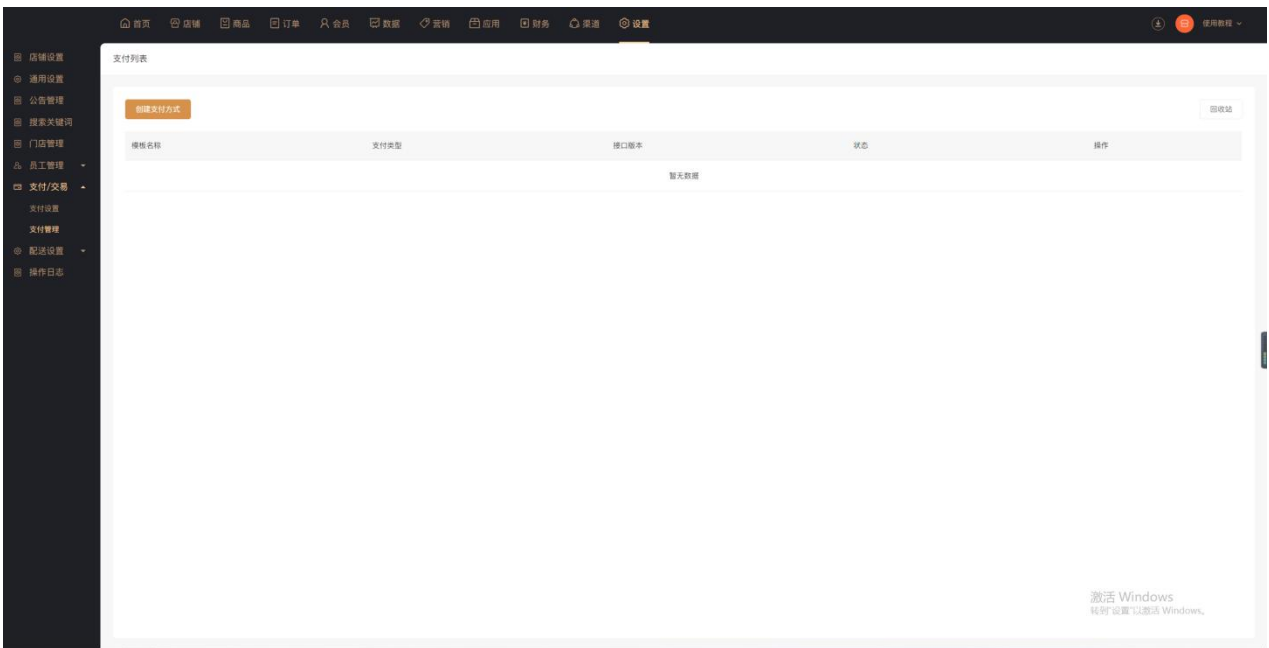
商城管理后台 - 设置 - 支付/交易

## 四、功能说明

### 1、支付管理

#### (1) 如何创建微信支付

点击支付/交易-创建支付方式 选择微信支付



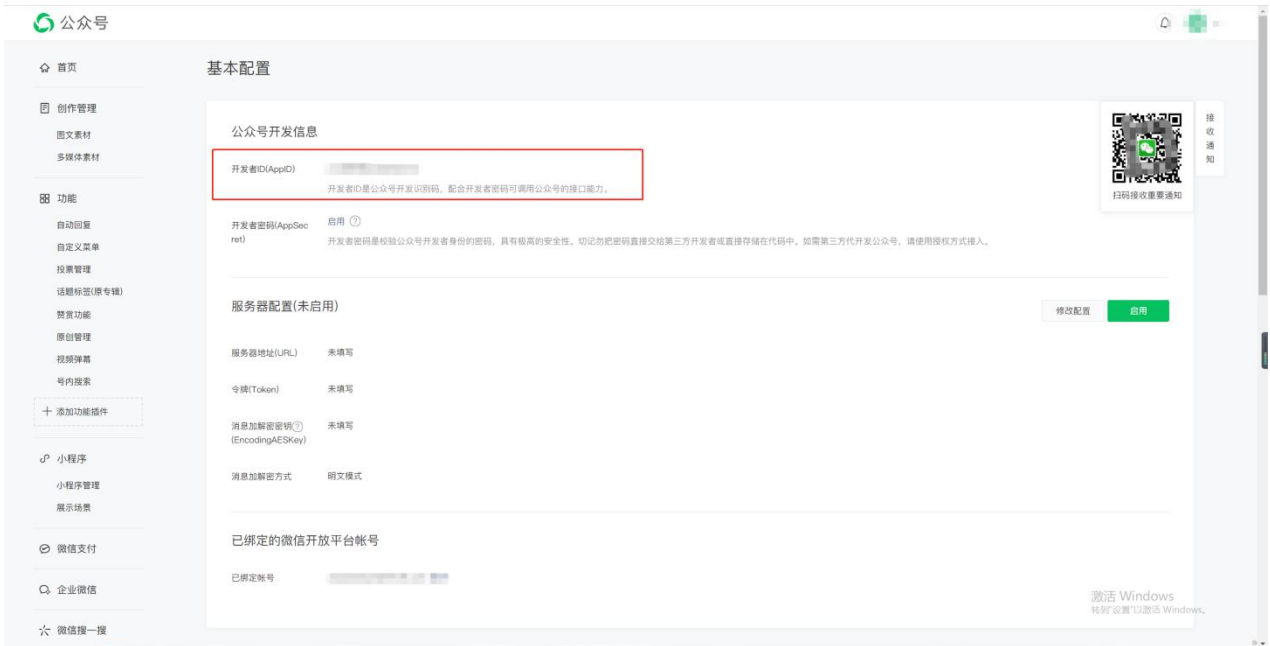
标题：支付模板的标题方便后期管理

支付方式类型：微信支付（保存好不可修改）

微信支付接口：1、v2 2、v3（子商户打款时选择）本次教程勾选 v2

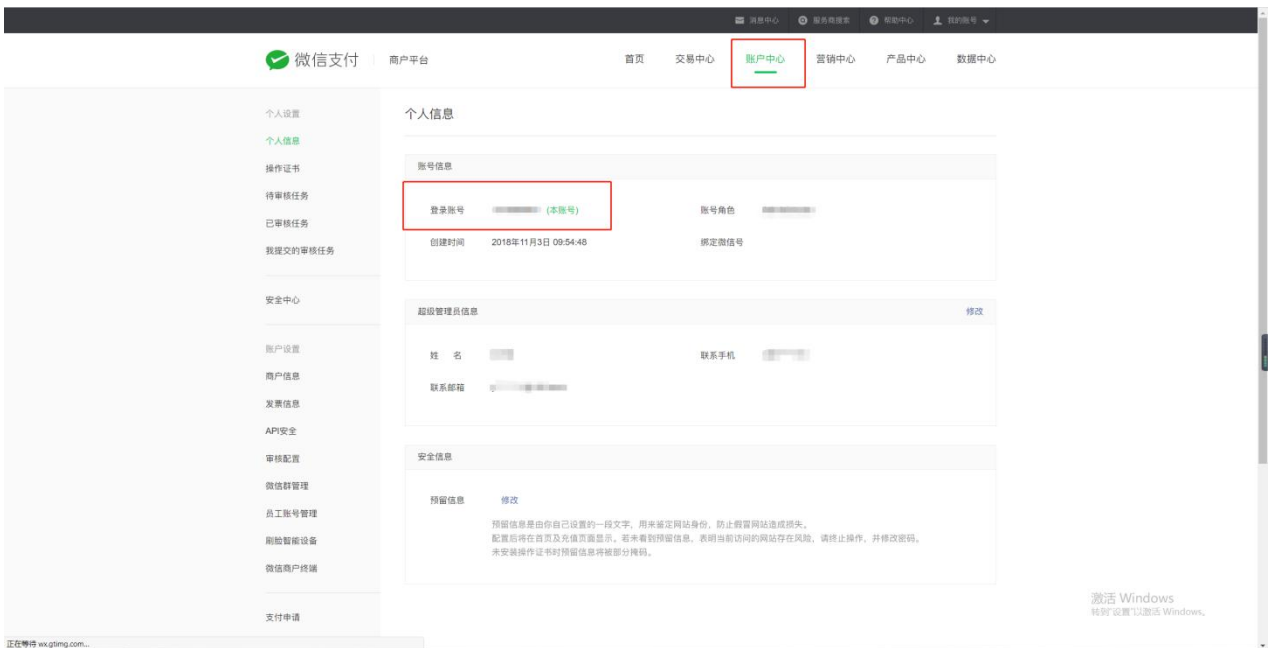
商户类型：1、普通商户（原生微信支付）2、子商户（服务商申请的支付）

①如何获取 appid（公众号支付为例）



登录微信公众号官方平台，点击左侧栏目-开发-基本配置，获取 appid 填写到商城管理后台

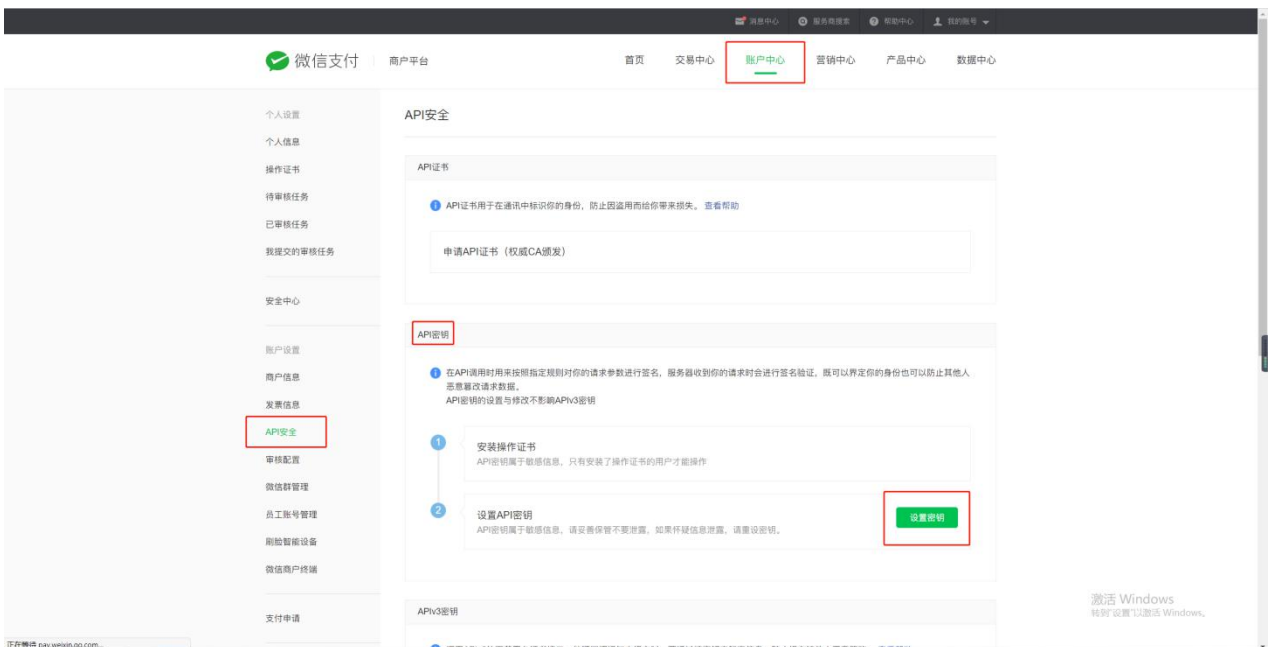
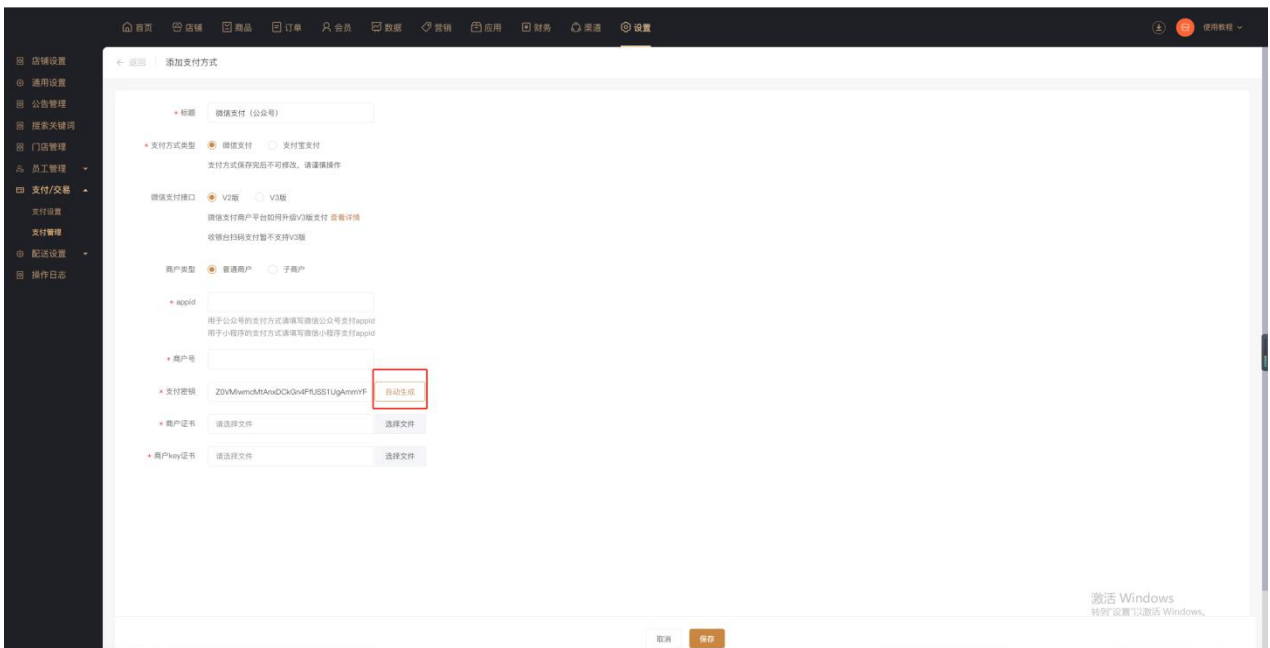
## ②如何获取商户号



登录微信支付商户官方后台点击-账户中心-个人信息，获取商户 id（也是后台的登录账号）

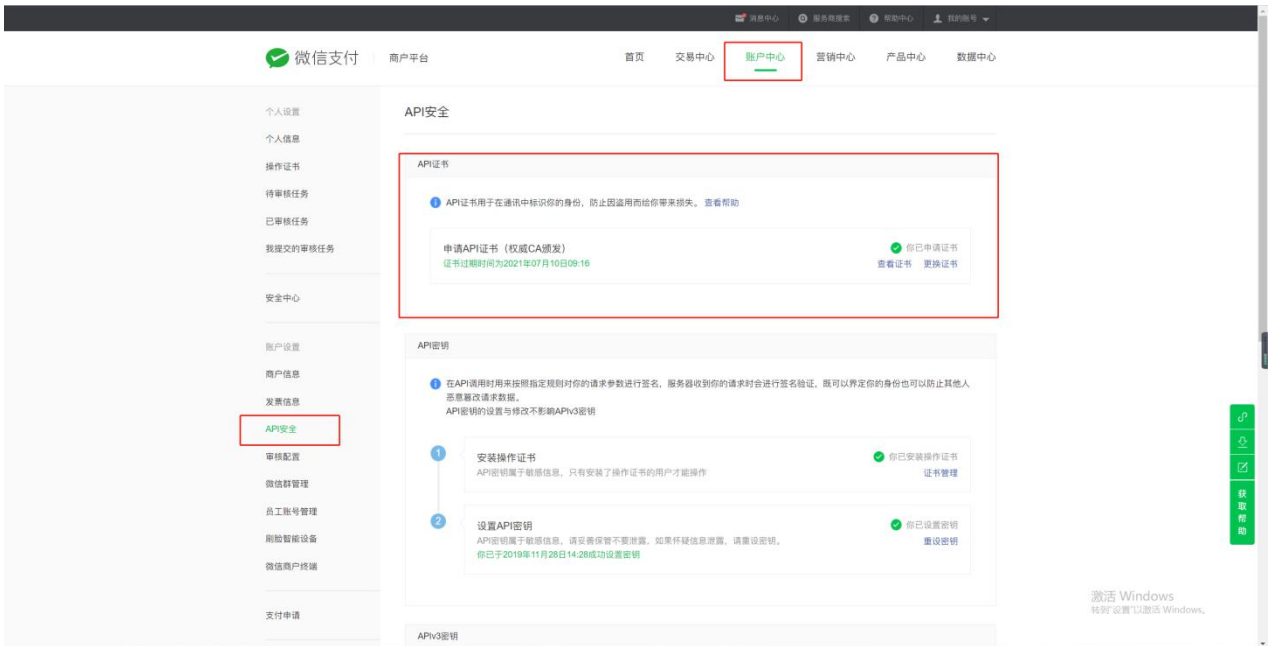
## ③如何获取支付密钥





点击商城管理后台支付模板里的立即生成, 生成一串 32 位的密钥复制以后填写到商户后台 (账户中心-api 安全-设置密钥)

#### ④如何获取证书

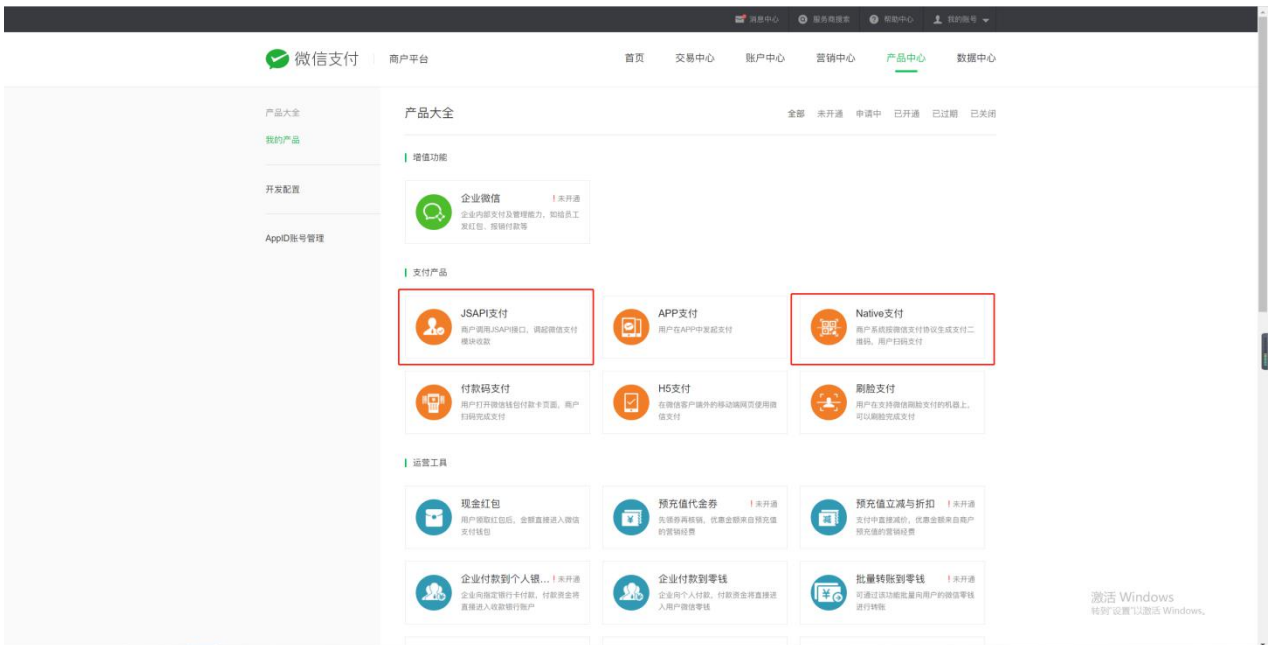


点击账户中心-api 安全-获取 api 证书

证书获取教程为官方教程：<https://kf.qq.com/faq/161222NneAjf161222U7fARv.html>

获取下载的证书上传到商城管理后台

### ⑤开通产品



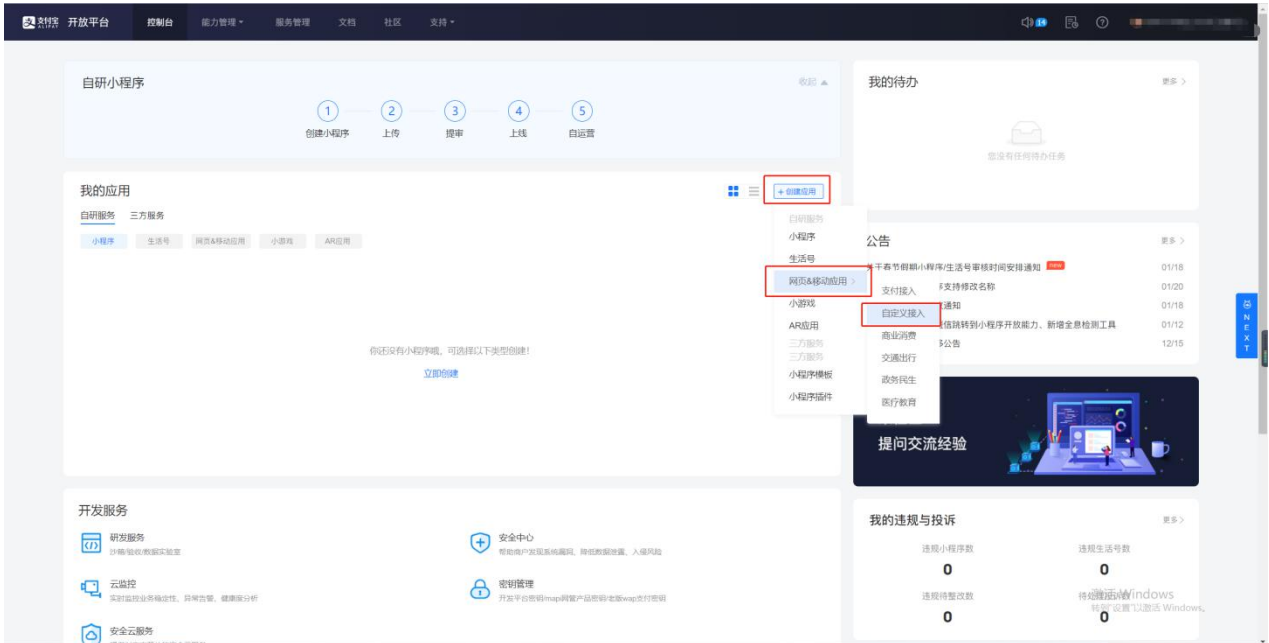
创建好支付之后，商户平台需要确认开通 **Native 支付**和 **JSAPI 支付**两个产品才可以正常支付，微信支付

模板配置完成

## (2) 如何创建支付宝支付

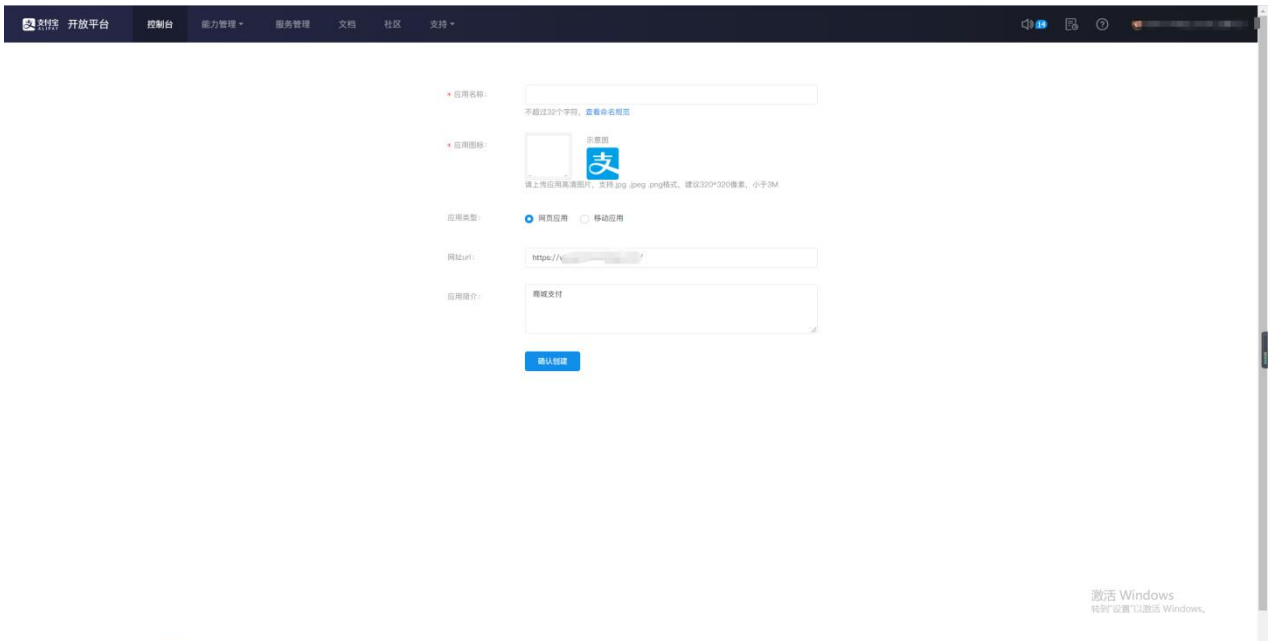
### ①创建支付宝应用

蚂蚁金服登录地址：<https://open.alipay.com/platform/home.htm>



进入后台以后选择创建应用-网页&移动应用-自定义接入 (按照要求选取 其他接入没法使用)

### ②应用基本配置



标题：商城名称

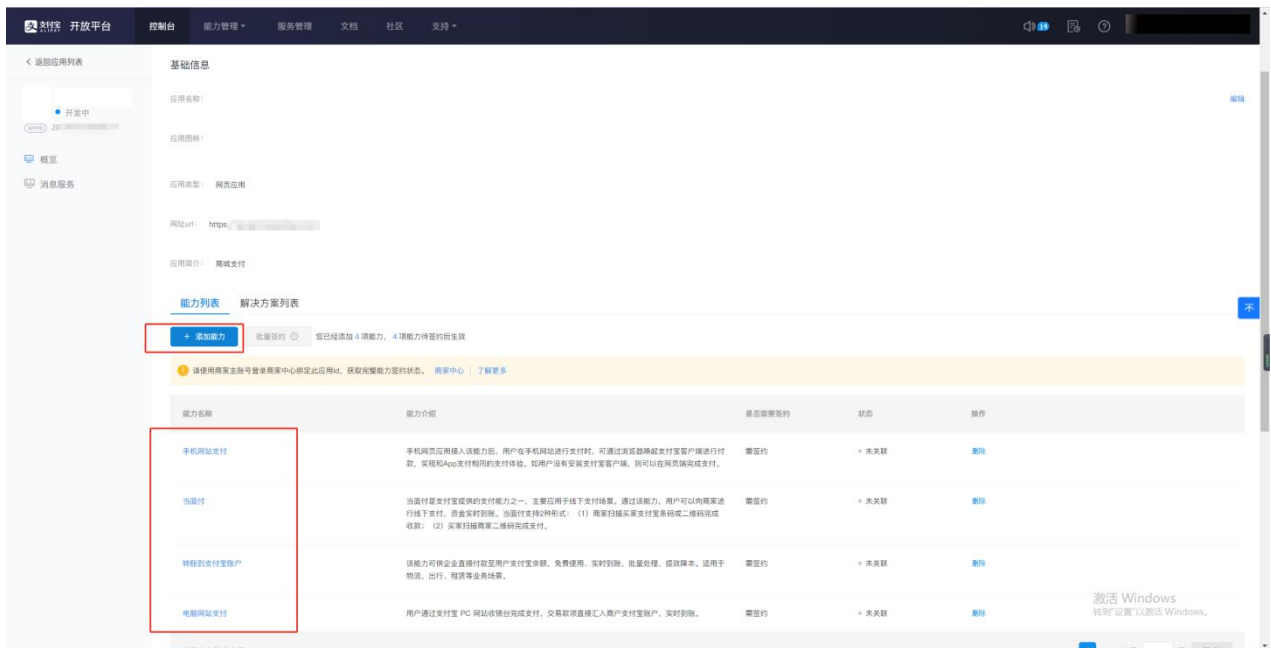
Logo：大小不超过 3m

应用类型：网页应用

网址 url：商城管理后台授权域名

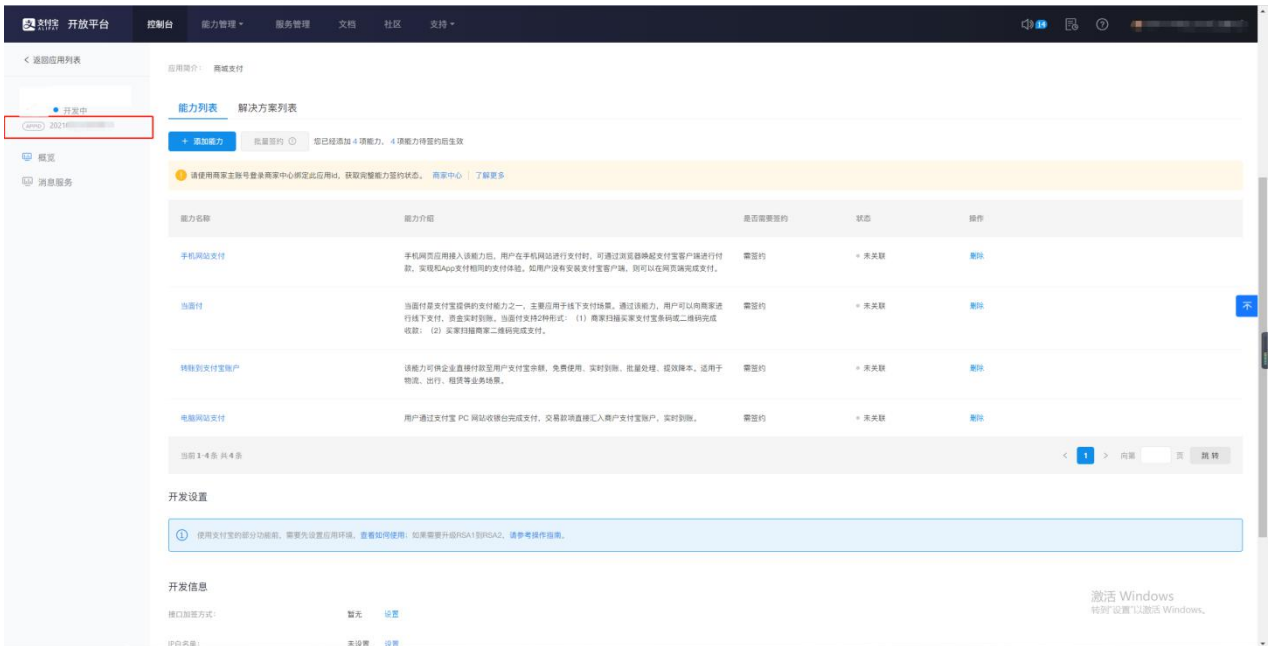
应用简介：按照实际情况编写

### ③添加能力



创建好应用以后需要开通支付宝能力：1、手机网站支付 2、当面付 3、转账到支付宝账户 4、电脑网站支付（缺一不可）

### ④如何获取应用 id



应用详情左侧获取 appid 填写到商城后台的应用 id 中

### ⑤如何生成公钥、私钥

STEP1: 支付宝后台要根据自己的电脑系统下载密钥生成器，下载密钥生成工具：

<https://docs.open.alipay.com/291/106097>

## 1、下载密钥生成工具

下载密钥生成工具：<https://docs.open.alipay.com/291/106097>

windows版本电脑下载windows版本工具。

mac版本电脑下载mac\_osx版本工具。

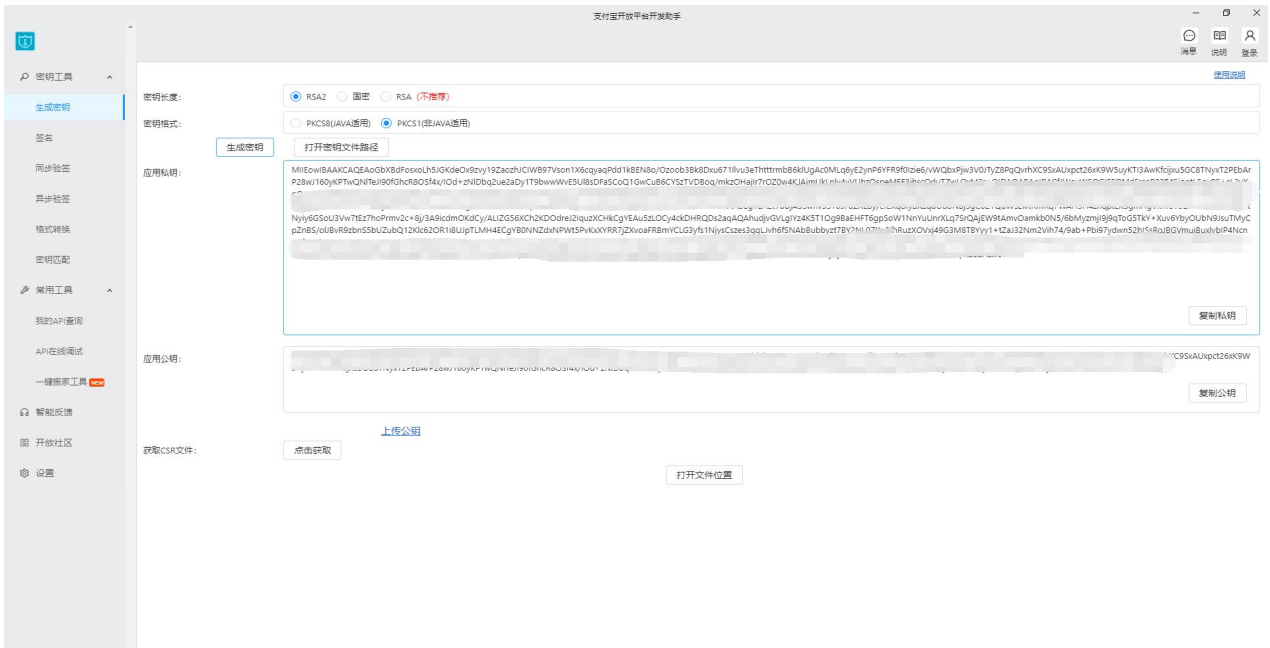
## 工具

更

我们提供了一键生成 RSA 密钥工具。该工具也提供了签名及验签功能，可以演示针对支付宝开放平台接口的签名和验签流程。

WINDOWS版本工具下载地址：**WINDOWS** (windows版本工具请不要安装在含有空格的目录路径下)

MAC OS版本工具下载地址：**MAC\_OSX**



使用密钥生成器生成一对密钥（私钥、公钥）。

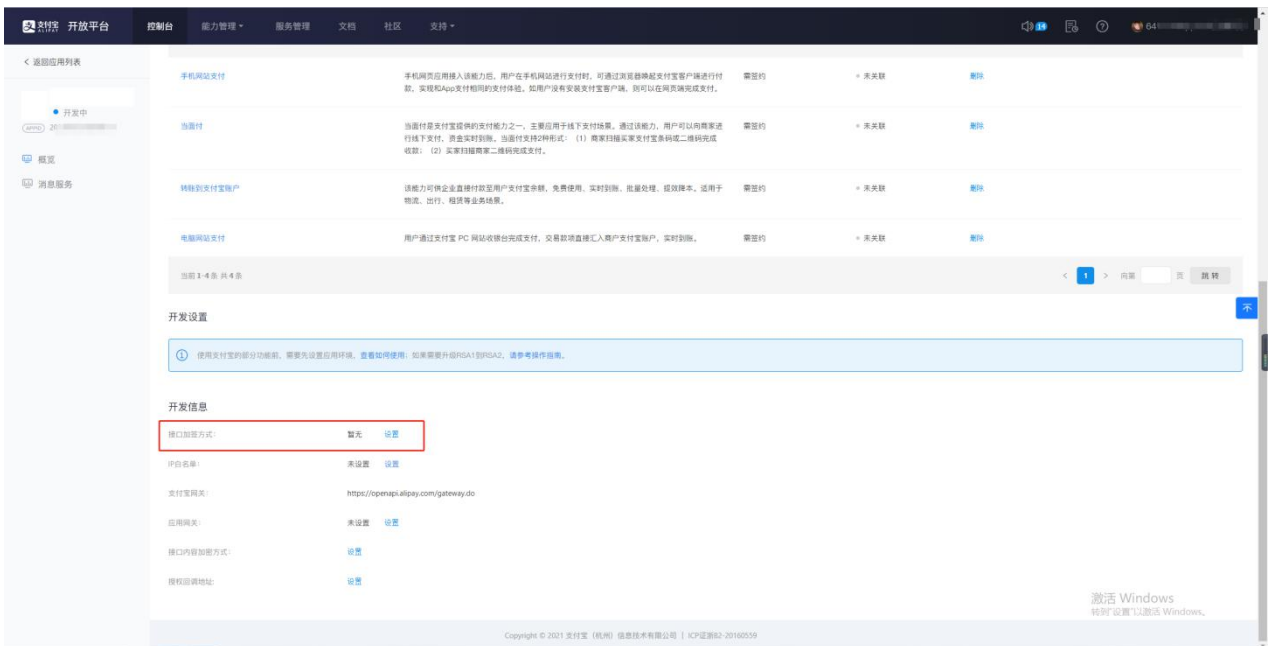
密钥长度选择 **'RSA2'**，密钥格式选择 **'PKCS1(非 JAVA 适用)'**。

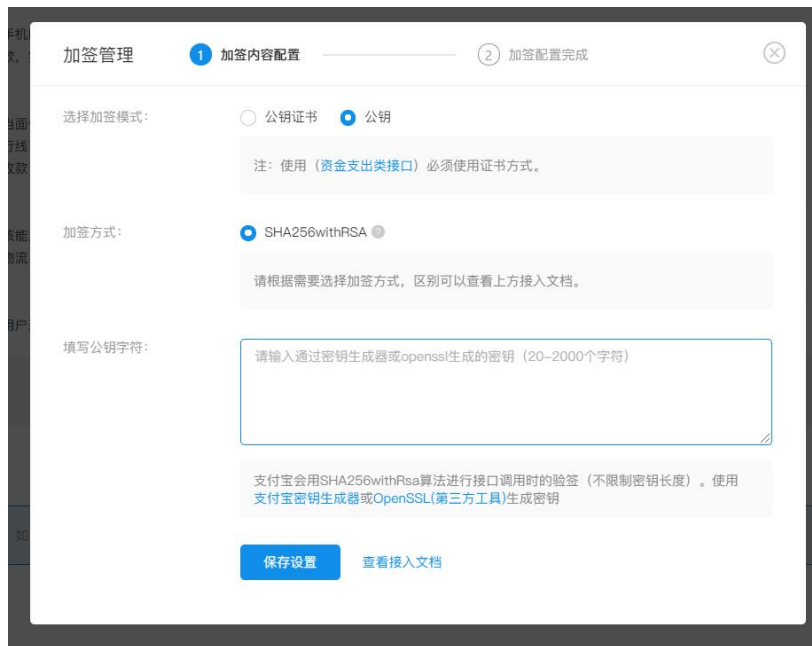
将生成的私钥复制到商城管理后台-设置-支付/交易-支付管理-应用私钥

STEP2: 复制生成的公钥到 接口加签方式中的 填写公钥字符 的输入框中，即可完成应用公钥的上传，并

生成一个支付宝公钥，复制出来填写到商城后台的支付宝公钥中

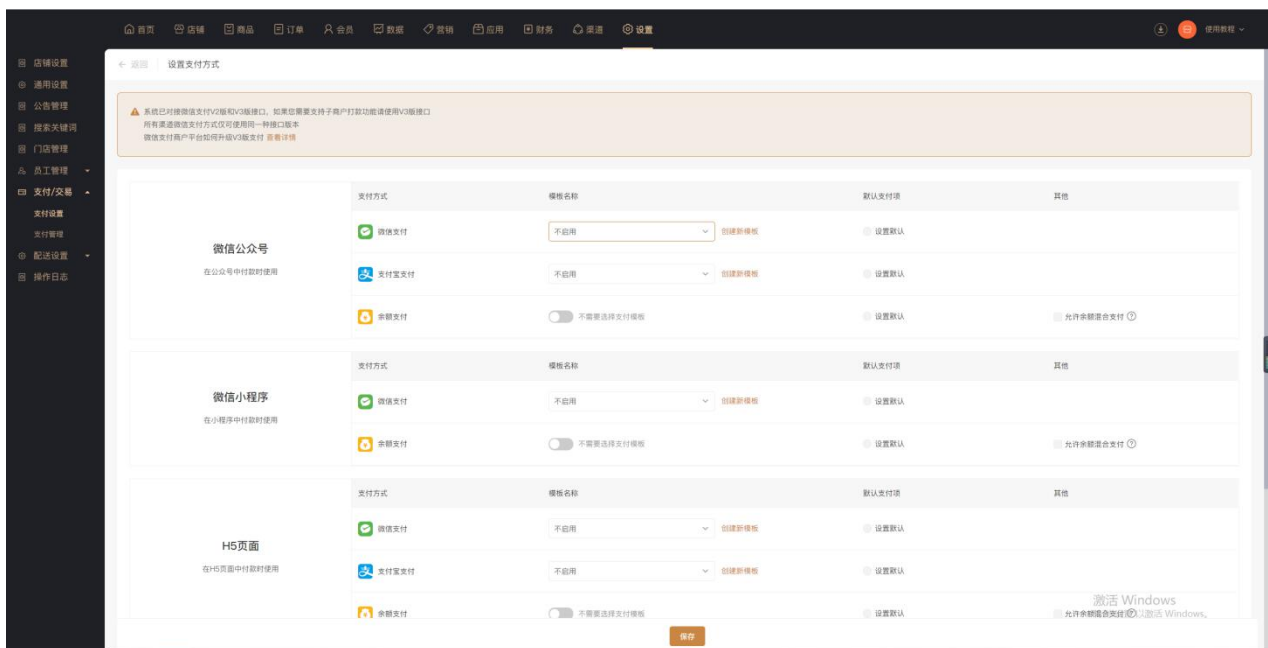
支付宝模板配置完成



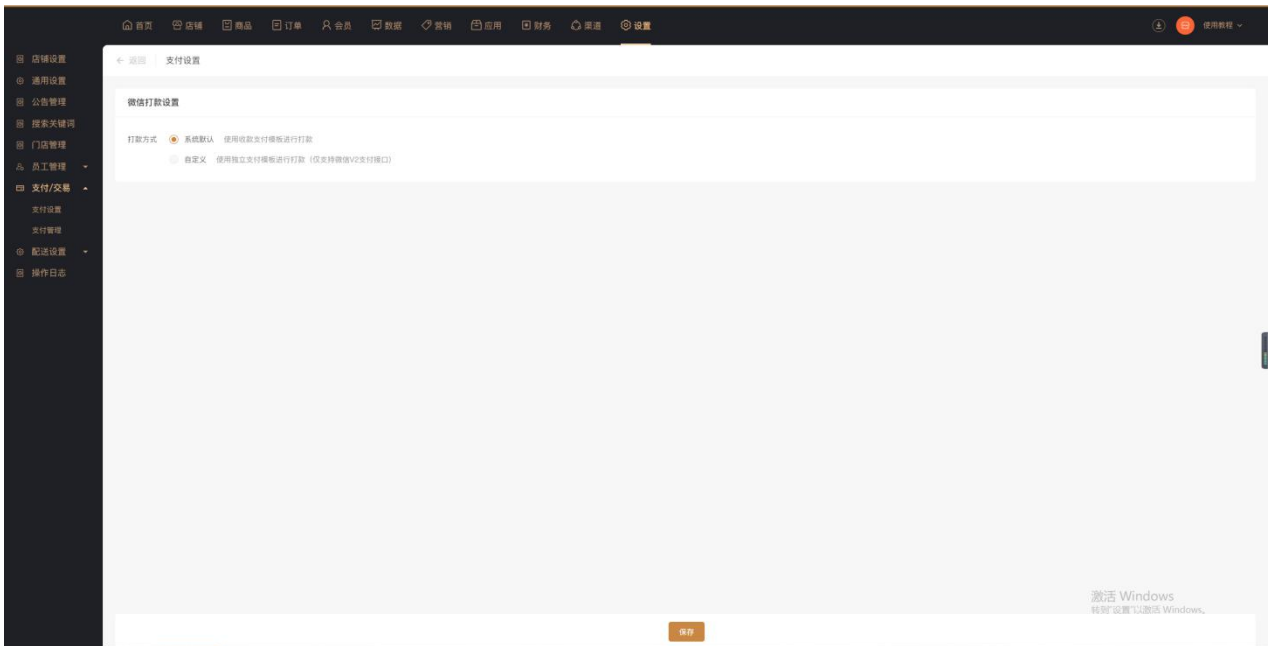


## 2、设置支付方式

(1) 配置好支付模板保存以后, 点击支付方式设置, 按照对应渠道开启支付, 选择创建好的模板。



(2) 高级设置



打款方式：

- ①系统默认（使用收款支付方式进行打款）
- ②自定义（使用独立支付模板进行打款仅支持 v2 支付接口）

## 配送设置

### 一、功能介绍

商城商家在配送设置中管理快递发货、同城配送和上门自提，设置商家物流接口，以便商家查询物流信息。

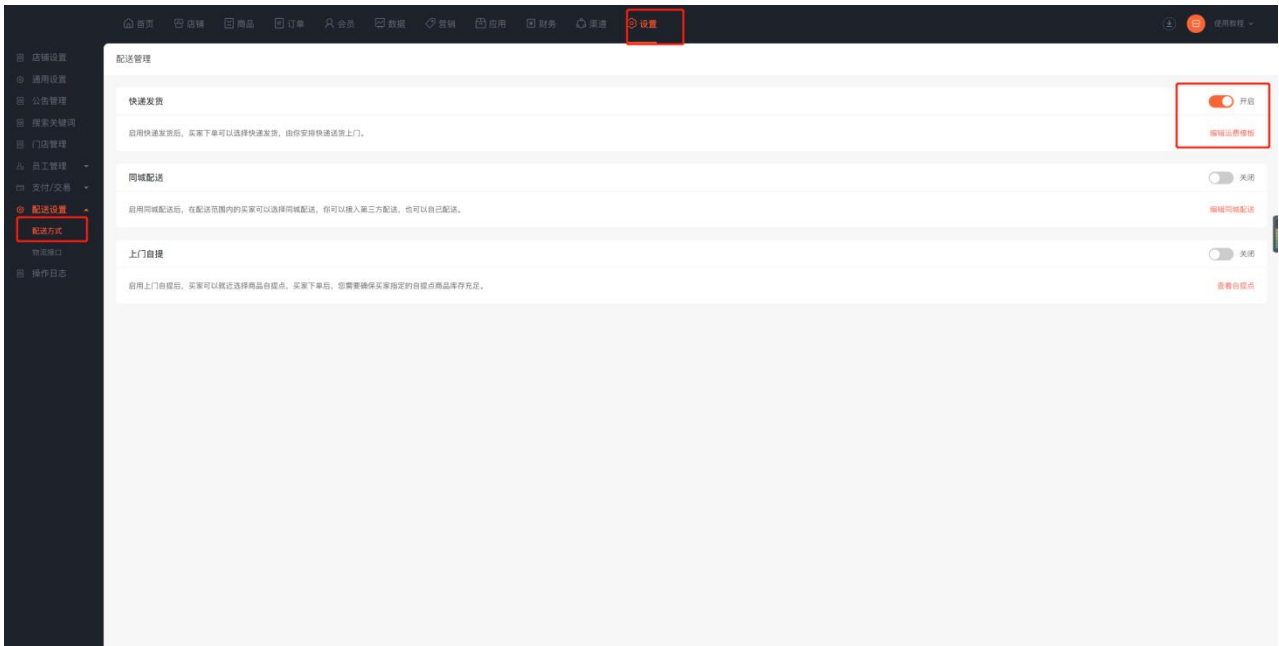
### 二、功能路径

商城管理后台-设置-配送设置

### 三、功能说明

配送方式包含快递发货、同城配送和上门自提。（至少需要开启快递发货、同城配送中的一种配送方式，店铺才能正常运行）





## 1、快递发货

点击设置—配送设置—配送方式—快递发货—编辑运费模板—创建模版

模板名称：设置快递模板的名称

区域：中国、海外国家/地区

计费方式：

按件计费：运费计算单位为件 首件、续件。

按重量计费：运费计算单位为克首重（克）、续重（克）。

配送区域：可设置全国的统一运费，也可设置不同地区配送金额，点击添加可配送区域和运费即可添加

不配送区域：可设置不配送地区

使用状态：可设置成默认模板

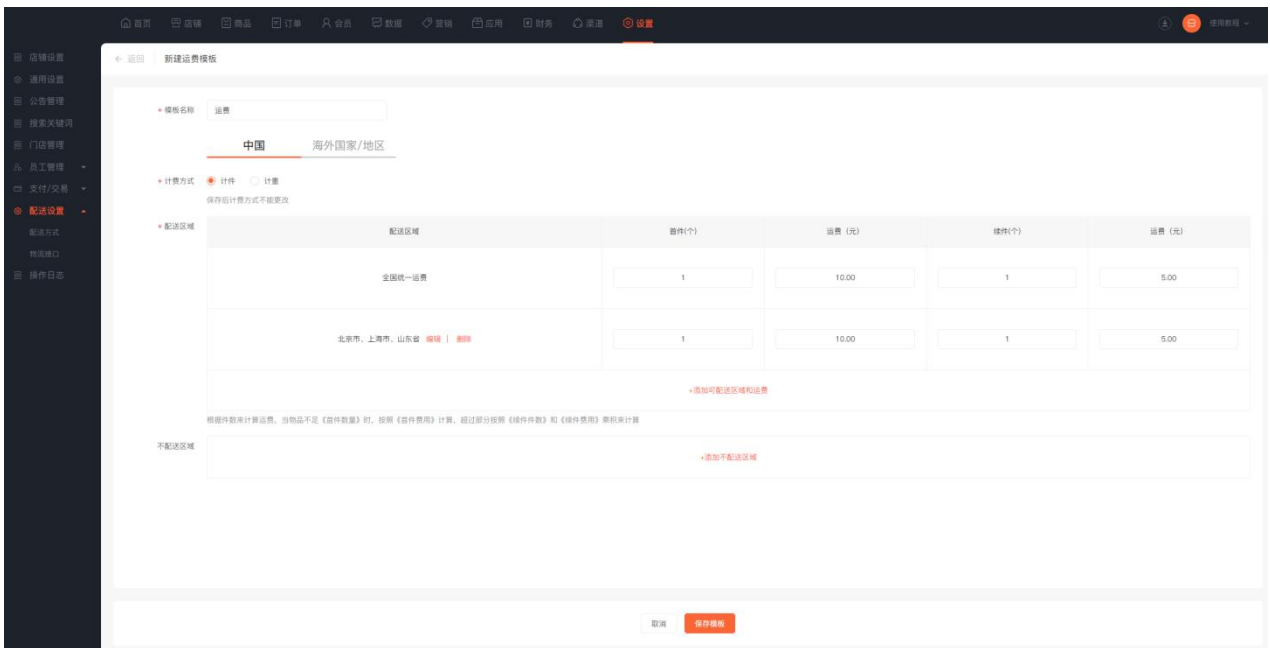
同时购买两件运费模版不同的商品时，特此举例说明：

A 商品：运费模版首件 10 元 续件 5 元

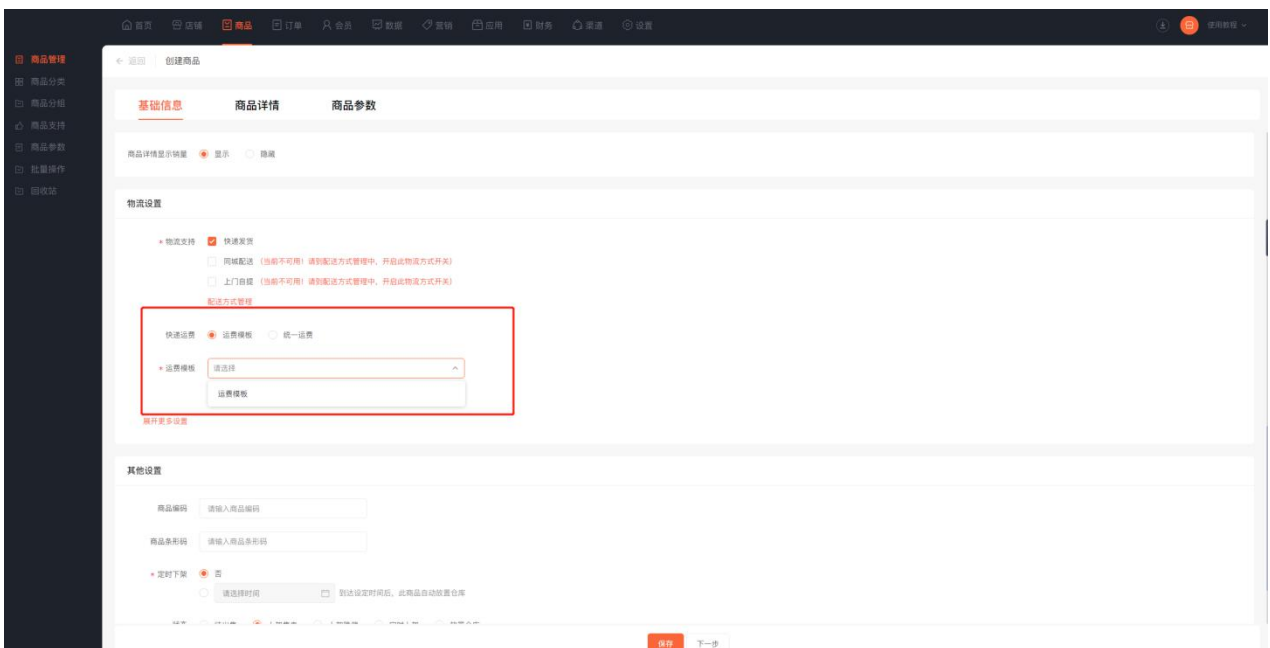
B 商品：运费模版首重 7 元 续费 4 元

买了两件 A 和两件 B，计算规则：取首重/件运费高的为基础+A 商品续费+B 商品续费+B 商品续费

$10+5+4+4=23$  元



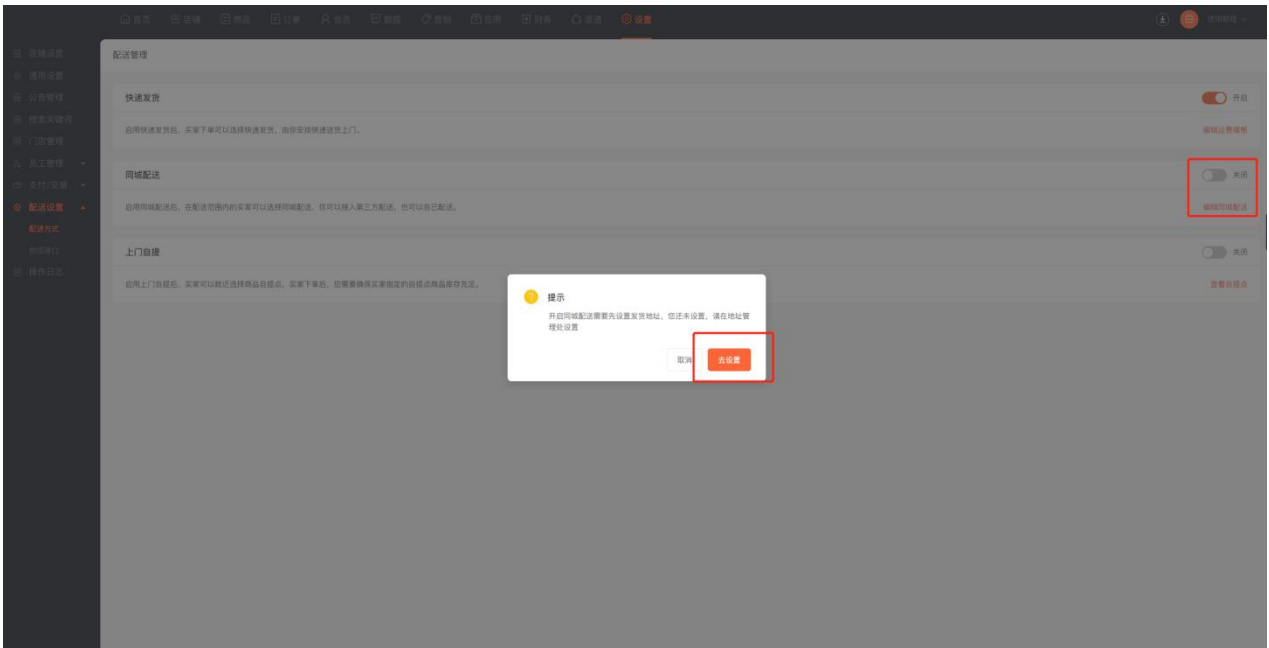
在商品编辑的时候选择运费模板



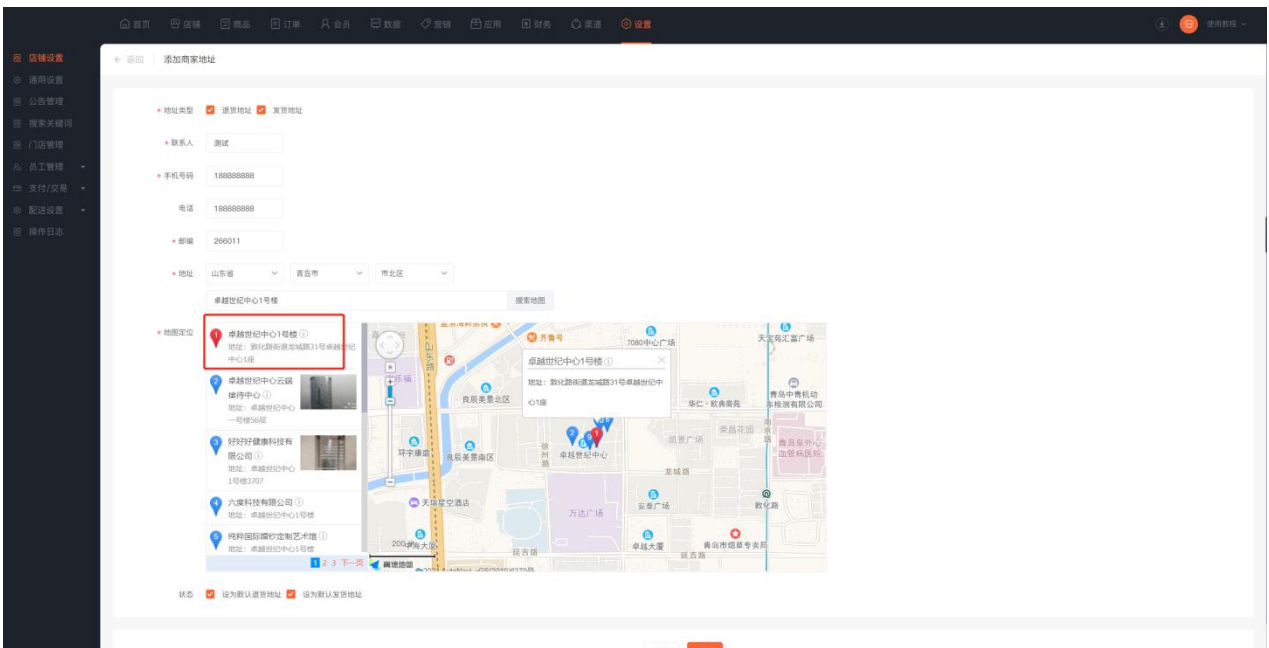
## 2、同城配送

配送方分为商家配送和第三方配送，同城配送只支持实体商品和批发商品。

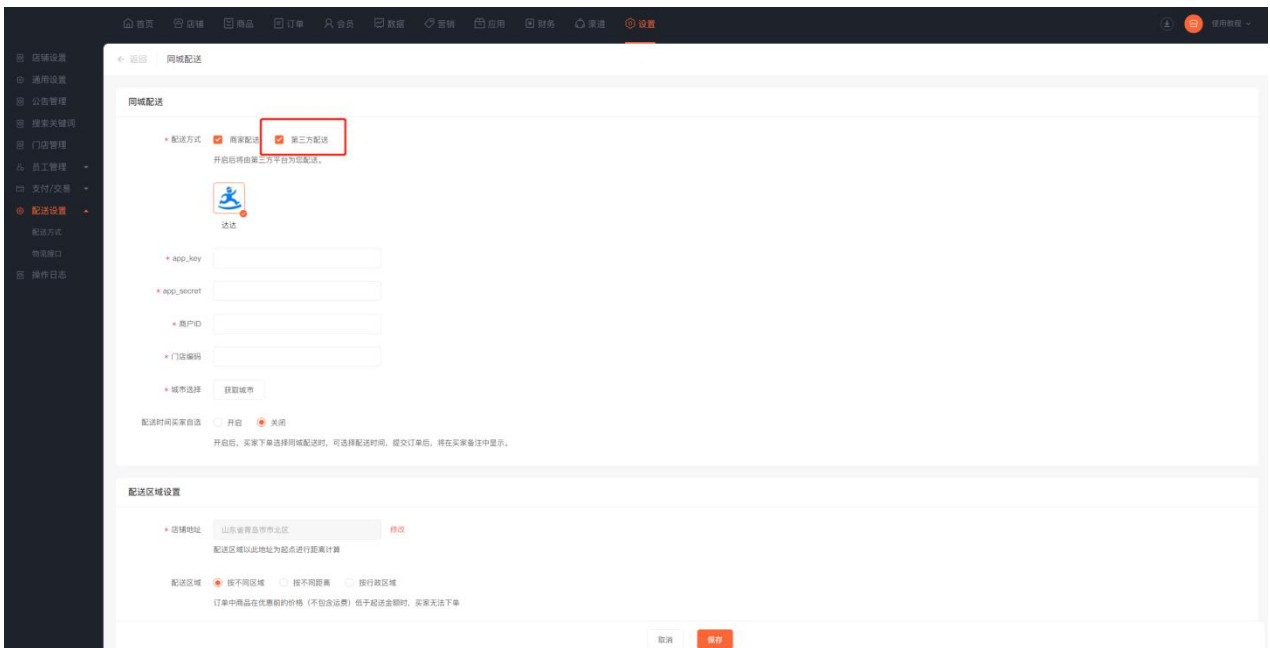
注意：要设置配送范围，必须先设置店铺位置。



填写详细地址点击搜索地图后，左侧地址栏需要点击！

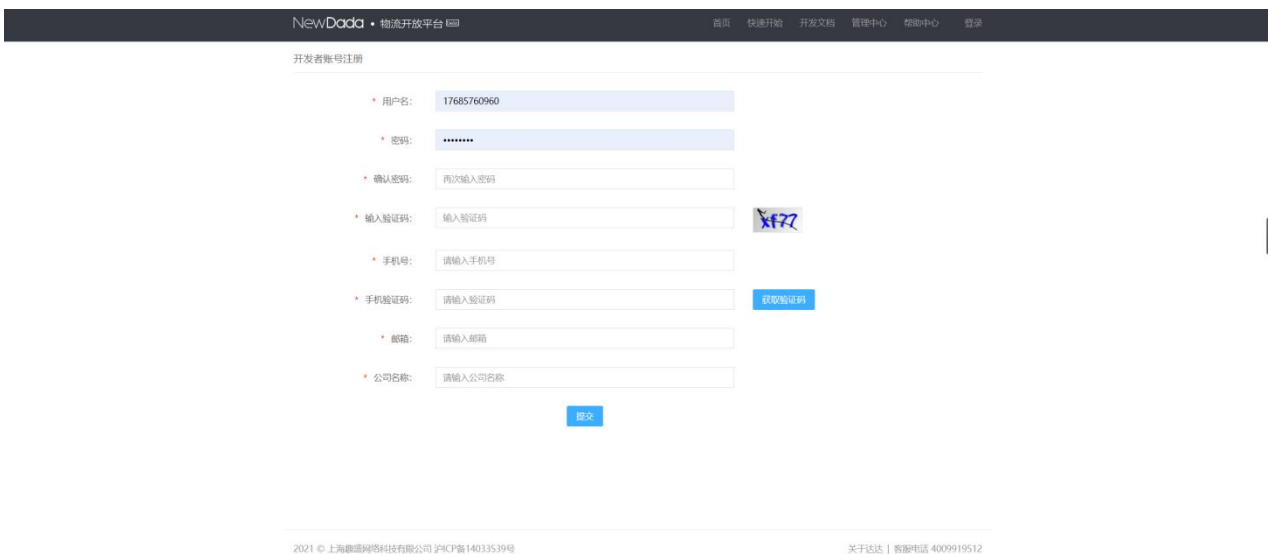


第三方配送有达达配送，产生的费用将从店铺余额中扣除。使用第三方配送首先要注册达达商户平台。



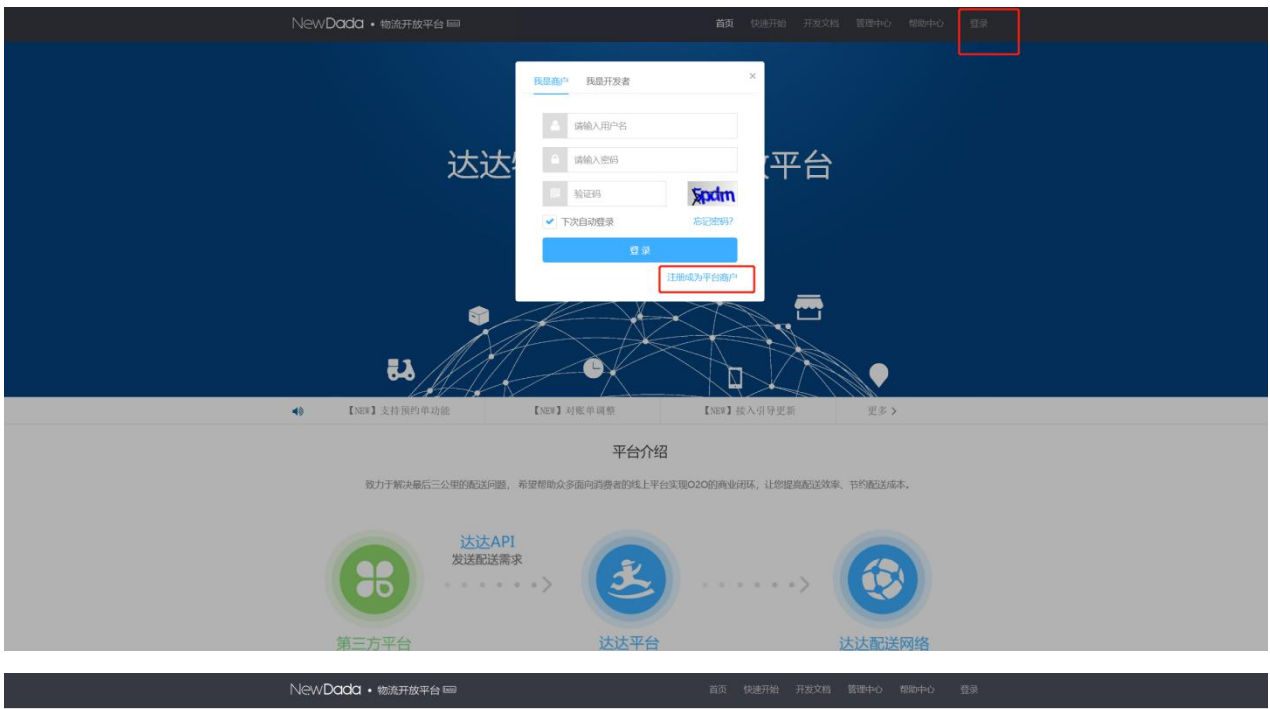
## 【如何注册达达平台商户？】

第一步：注册开发者账号，选择我是开发者——点击注册成为开发者，填写用户名、密码、手机号等信息。

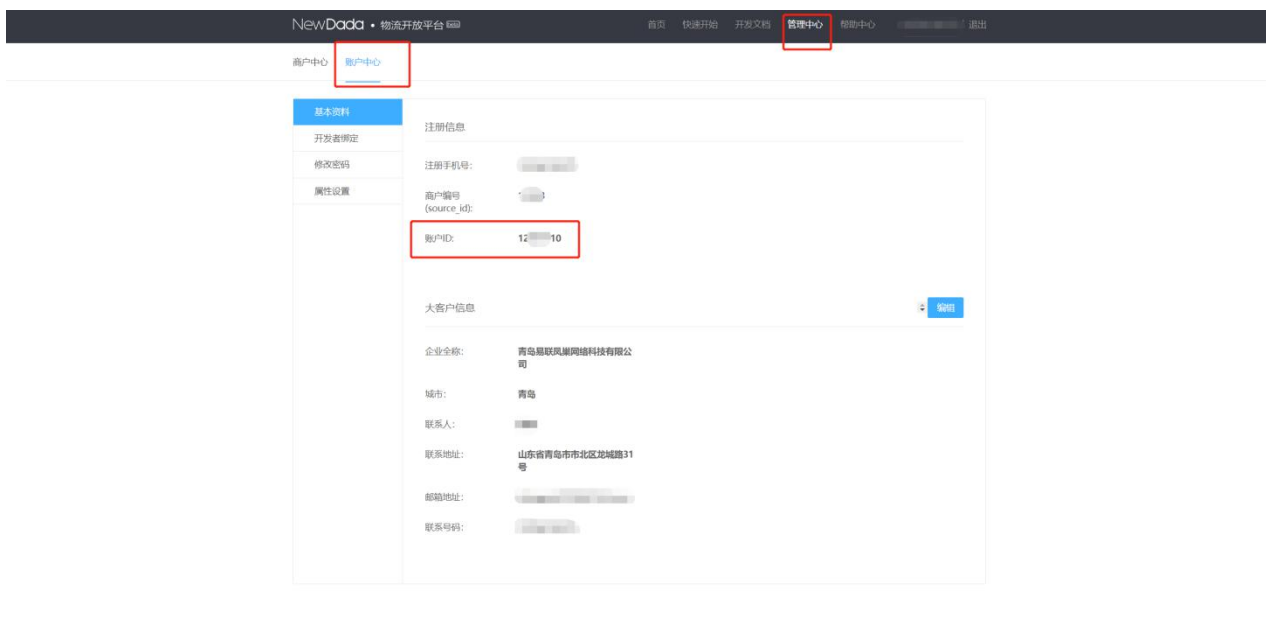


第二步：在注册的开发者账号点击管理中心——应用信息获取 app\_key、app\_secret。

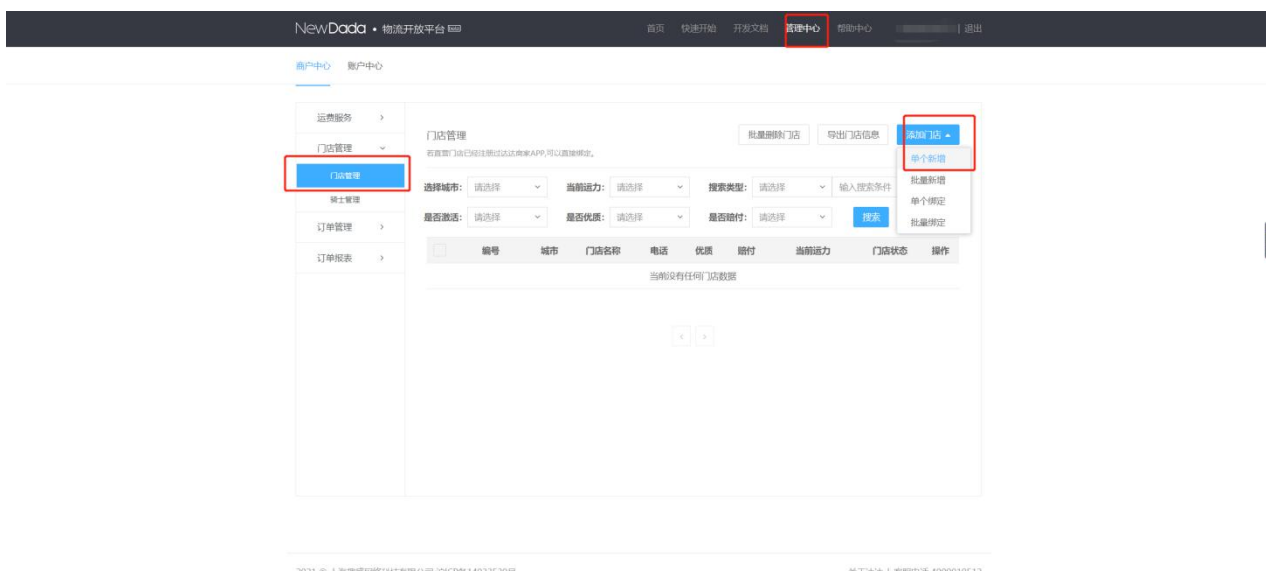
第三步：注册平台商户，输入注册达达账号网址：<https://newopen.imdada.cn>（点击登录-注册平台商户），填写手机号和企业资质等信息。



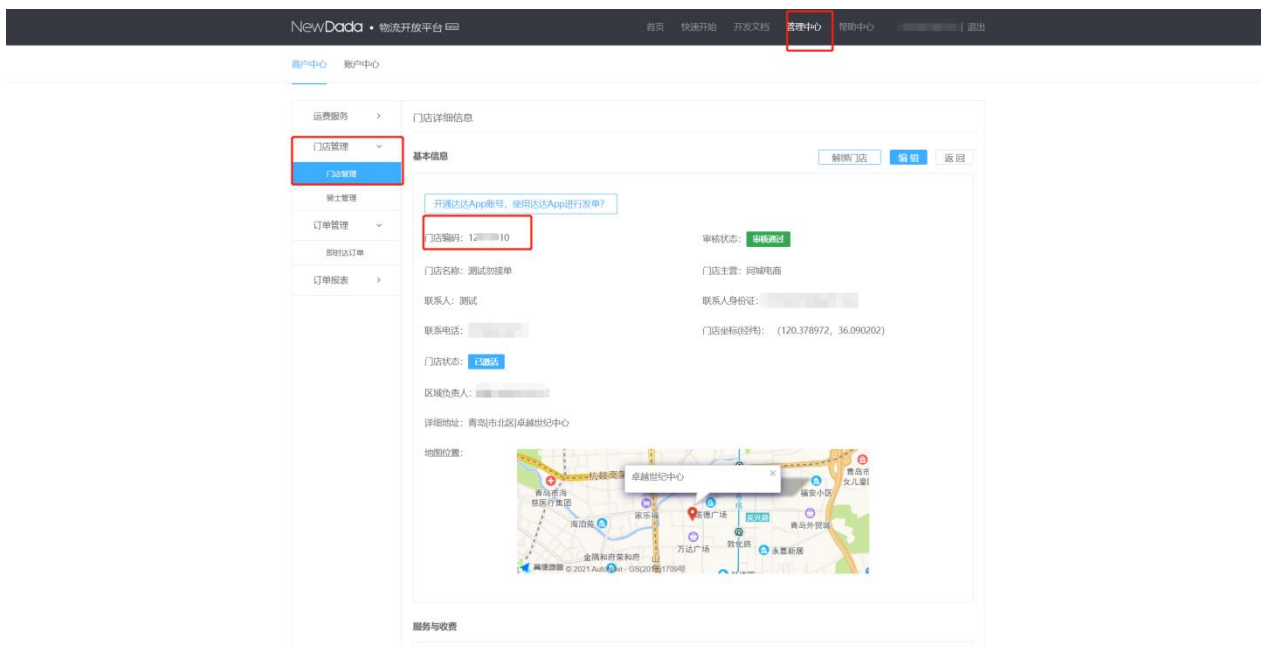
第四步：商户 ID 的获取，需要登录商户账号后台，点击管理中心-账户中心-基本资料-商户 ID



第五步：门店编号信息，也是在商户账号后台中获取，但是得需要创建门店，达达审核通过后才能获取到，点击管理中心-门店管理-单个新增



达达审核通过后，直接点击详情获取门店的编码信息，将获取的信息填写到商城管理后台即可。



城市：选择达达平台绑定的城市

以上达达参数就填写完毕

配送时间买家可自选：可以按照全天也可以设置自定义时间段配送

细分时段：时间段细分为天，小时、30分钟、15分钟。

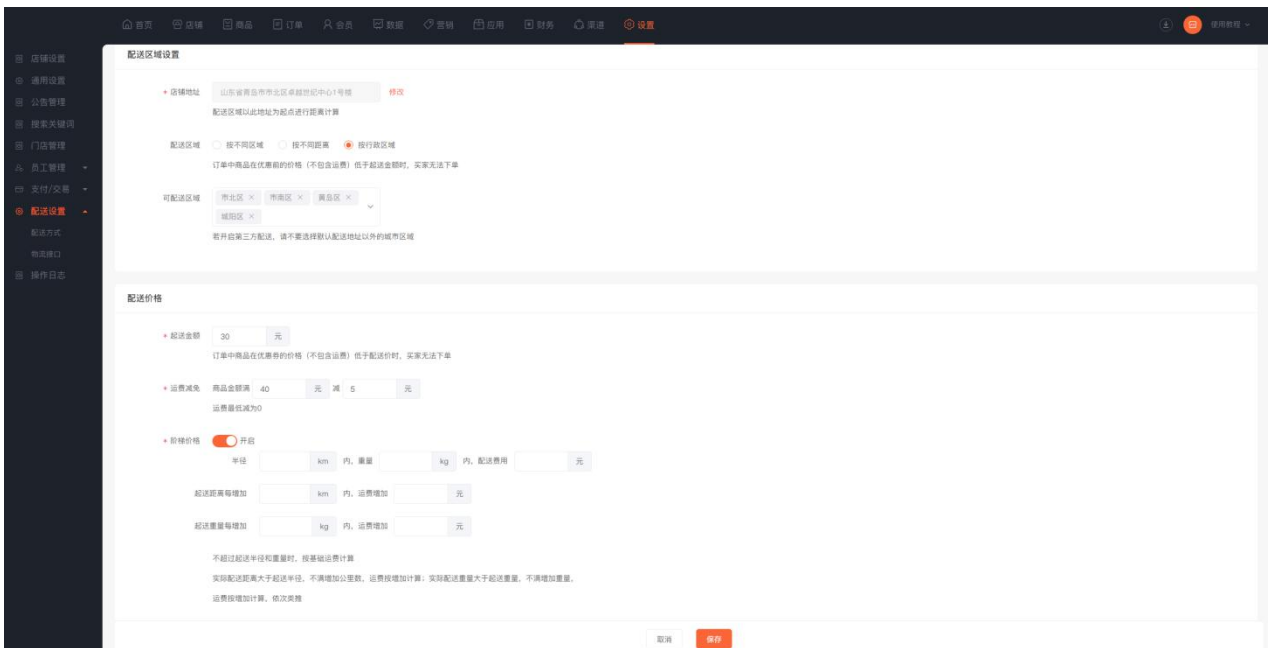
预约下单：可以设置当天或者提前下单，提前下单可按照天，小时、分钟为单位。

最长预约：当天下单和可预约提前下单。

下单默认选择：默认不选中和当前时间最近可选择时间段

区域配送设置-配送区域:按照不同区域，按不同距离，按照不同行政区域

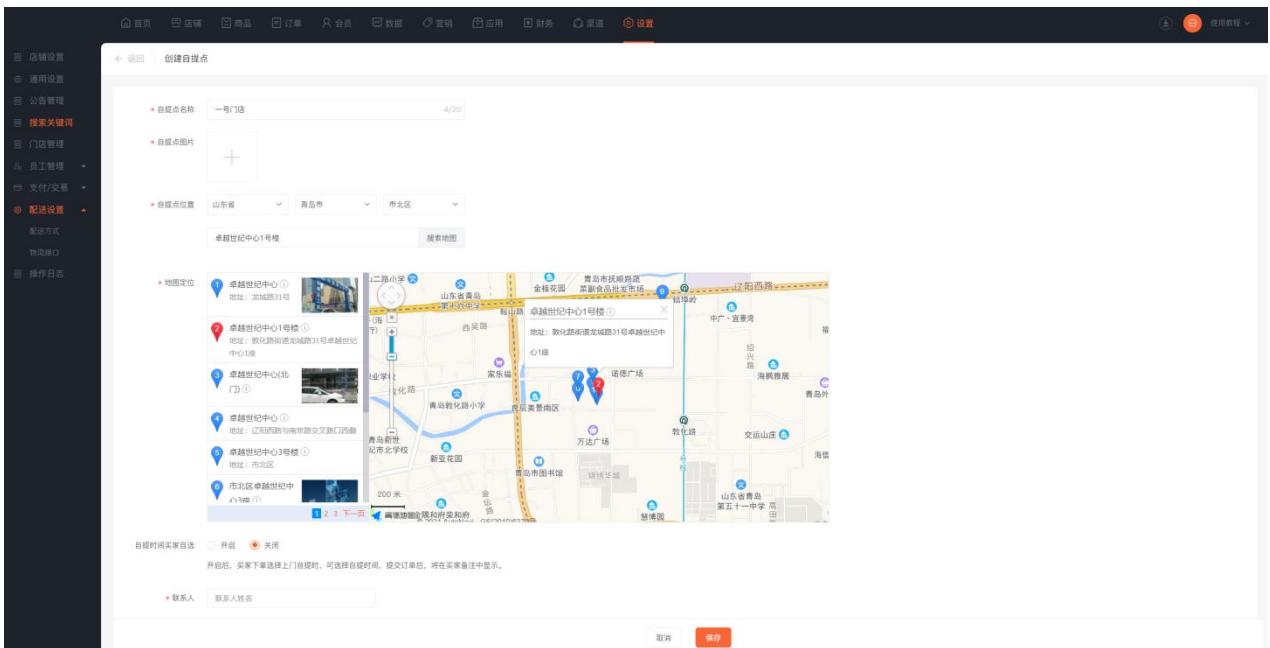
配送价格：可设置商品金额满多少元减运费，可开启阶梯价格



### 3、上门自提

商家设置门店自提点，会员在下单结算时，可选自己距离较近的门店进行取货。

点击设置—配送设置—配送方式—新建自提点



### 【物流接口】

物流接口有快递鸟和快递 100，阿里云三种

#### ①快递鸟



需要注册快递鸟账号，并进行实名认证及相关设置。

## 如何注册快递鸟？

第一步：点击[快递鸟](http://www.kdniao.com/)（链接：<http://www.kdniao.com/>），然后点击注册—填写注册信息。



欢迎注册快递鸟 免费获取ApiKey

+86 请输入手机号码

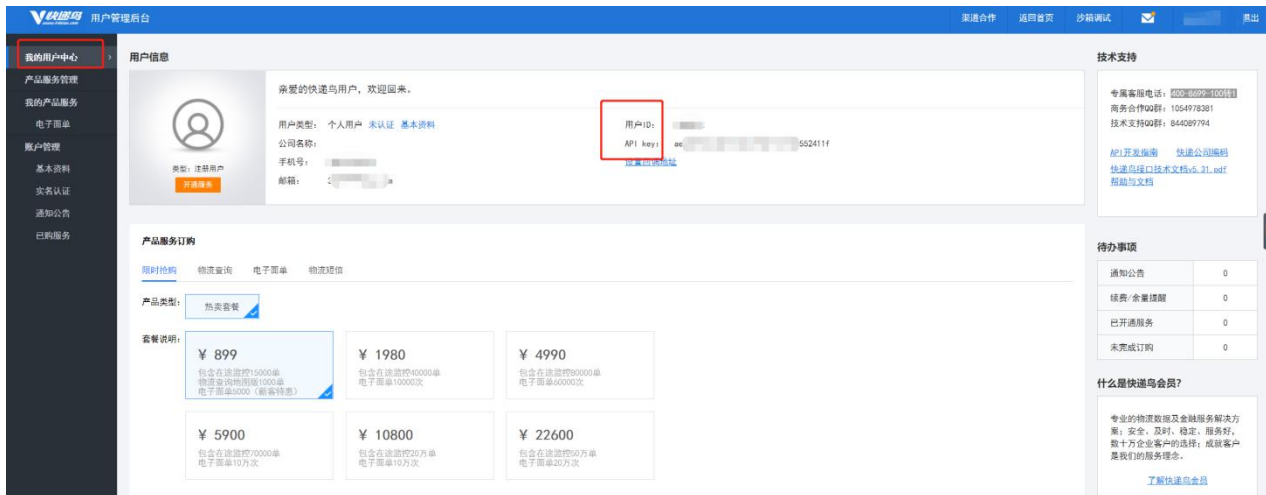
提交即视为同意《快递鸟隐私和接口服务协议》

同意协议并注册

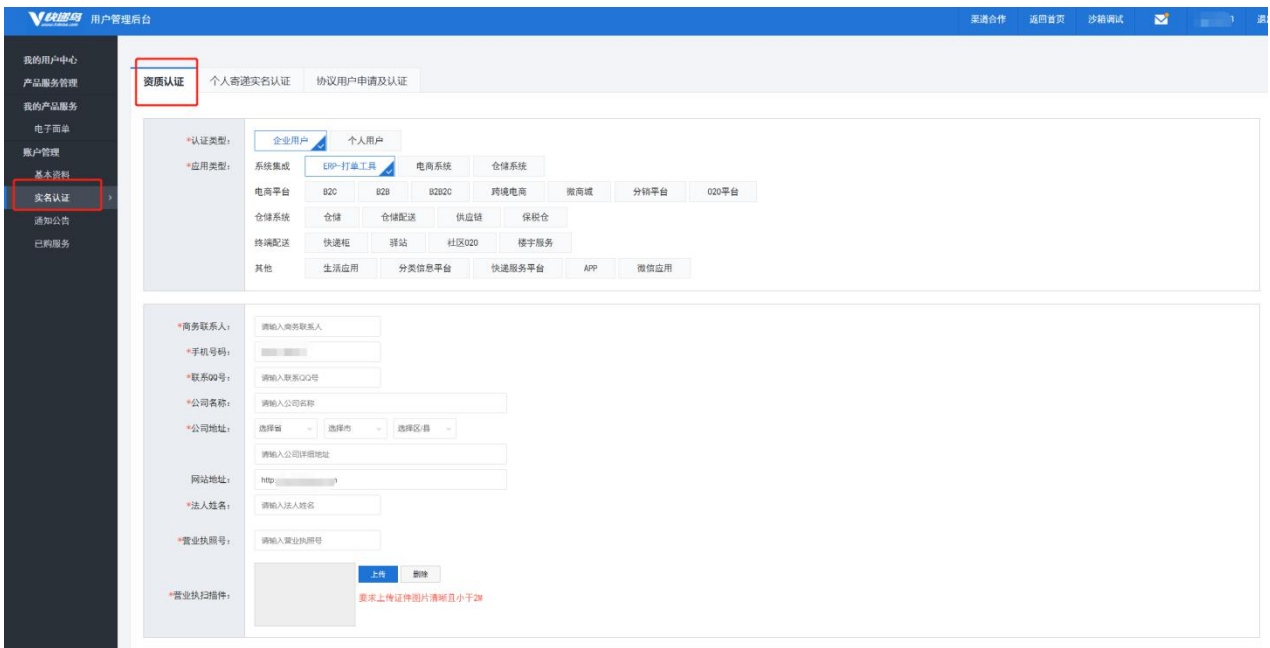
已有帐号，马上登录



第二步：用户 ID、API key 参数获取位置：登录快递鸟账户—我的会员中心。复制参数到商城管理后台。



在快递鸟用户管理后台进行实名认证。



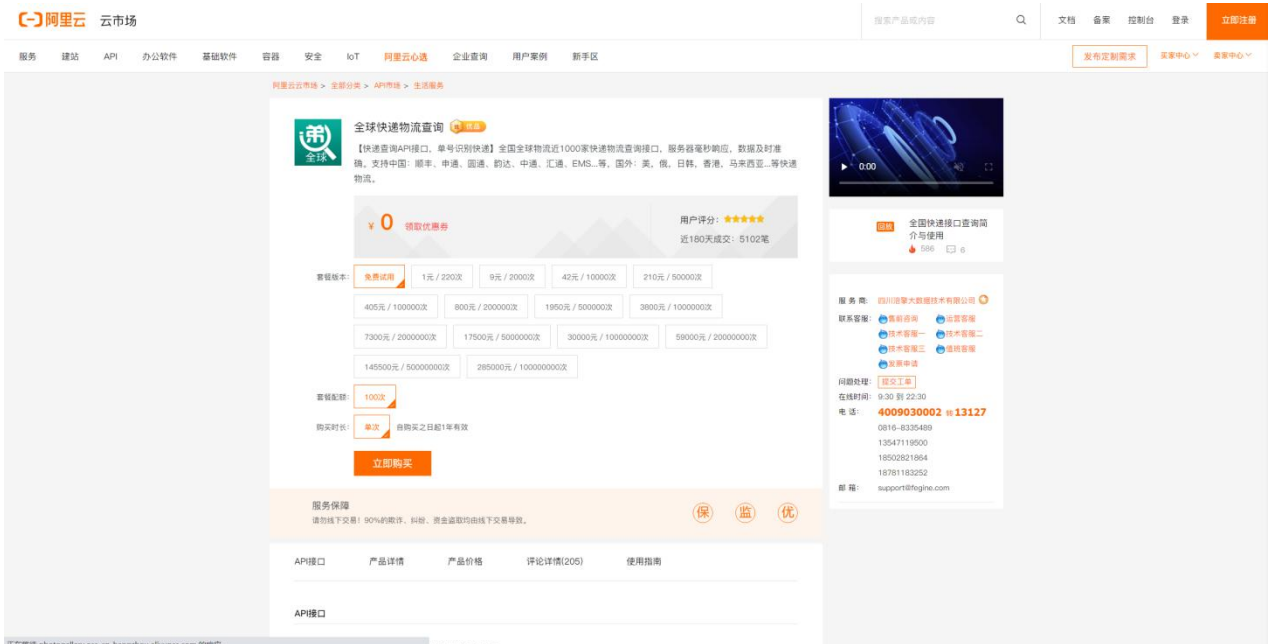
## ②快递 100

快递 100 分为免费版、限量免费和企业接口。

免费版：因快递 100 接口变更，免费版功能暂时关闭，选择企业接口需要获取公司编号（Customer）

## ③阿里云

注意选择商城管理后台说明跳转套餐链接



# 操作日志

## 一、功能介绍

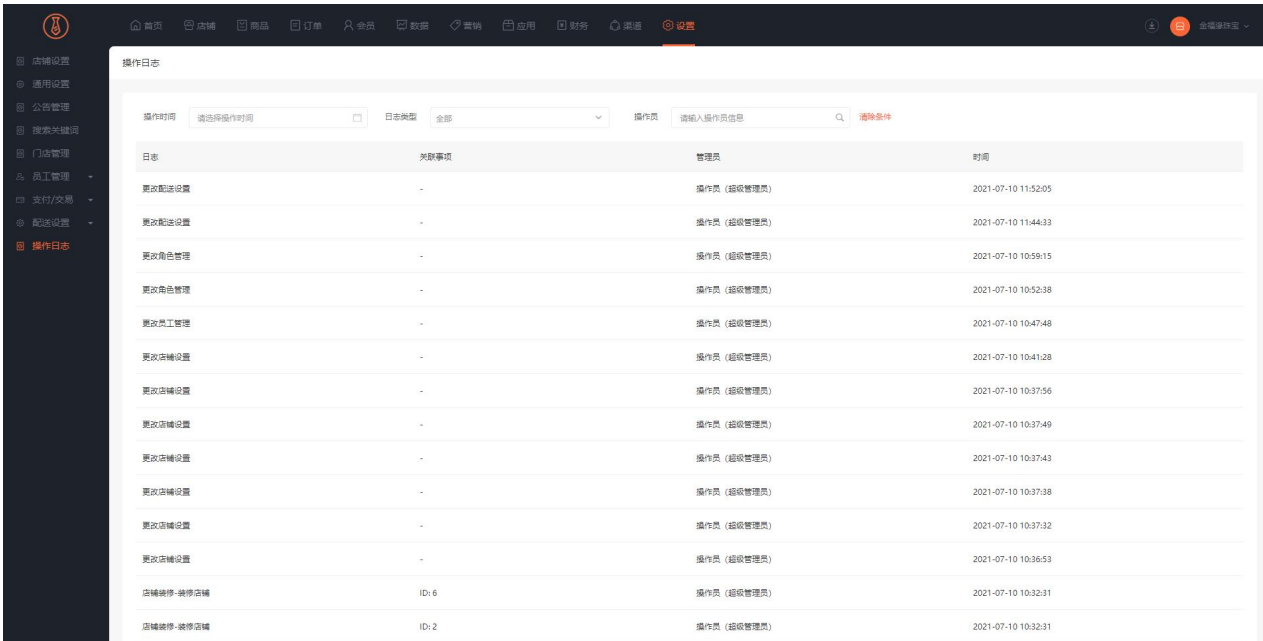
通过“操作日志”，您可查看商城管理后台端员工的操作日志。

## 二、功能路径

商城管理后台 - 设置 - 操作日志

## 三、功能说明

可根据操作时间，日志类型，操作员筛选条件查找。



日志	关联事项	管理员	时间
更改角色设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 11:52:05
更改角色设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 11:44:33
更改角色管理	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:59:15
更改角色管理	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:52:38
更改员工管理	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:47:48
更改店铺设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:41:28
更改店铺设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:37:56
更改店铺设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:37:49
更改店铺设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:37:43
更改店铺设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:37:38
更改店铺设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:37:32
更改店铺设置	-	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:36:53
店铺排序-排序店铺	ID: 6	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:32:31
店铺排序-排序店铺	ID: 2	操作员 (超级管理员)	2021-07-10 10:32:31